

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

Утверждена Постановлением Коллегии
Нацстаткомитета Кыргызской Республики
№ 6 от 18 марта 2005г.

Методика расчета индекса физического объема услуг связи

1. Общие положения

Индекс физического объема является одним из важнейших статистических показателей, характеризующих изменение массы произведенных материальных благ в текущем периоде по сравнению с базисным.

1.1. Цели и задачи

Основной целью методики расчета является получение достоверных данных о темпах изменения физического объема услуг связи.

Основной задачей является применение данных об услугах связи для расчета индекса физического объема в целом по республике, областям и видам экономической деятельности. Используется для анализа динамики физического объема услуг связи.

1.2. Законодательная и нормативная база

- Закон Кыргызской Республики «О государственной статистике» от 12 января 1994 года № 1390 – Х II;
- Программа действий по развитию государственной статистики Кыргызской Республики на 2004-2005 гг., утвержденная постановлением коллегии Нацстаткомитета Кыргызской Республики от 22 декабря 2003г. № 36;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики № 640 от 25 ноября 1999г. О государственном классификаторе Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности».

1.3. Система классификации и кодирования

При формировании статпоказателей по статистике связи используются следующие виды классификаторов:

- Классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Классификатор Кыргызской Республики товаров и услуг (ГСКП);
- Классификатор Кыргызской Республики предприятий и организаций (ОКПО);
- Классификатор Кыргызской Республики административно-территориальных организаций (СОАТО).

1.4. Основные понятия

Индекс физического объема услуг связи – показатель, характеризующий изменение количественного уровня услуг оказанных почтовой и электрической связью в текущем периоде по сравнению с базисным и рассчитывается на основе средневзвешенного темпа роста показателей услуг связи:

- почтовой;
- телеграфной;
- международной телефонной;
- междугородной телефонной;
- местной телефонной (городской, сельской);
- подвижной (сотовой, пейджинговой);
- звукового проводного вещания;
- интернет;
- прочие виды.

1.5. Источник информации

Основными источниками информации для расчета индекса являются следующие формы государственной статистической отчетности:

- ф. № 11 – связь (почта) «Отчет об услугах почтовой связи в натуральном выражении»;
- ф. № 11 – связь (электрич.) «Отчет об услугах электрической связи в натуральном выражении»;
- ф. № 42 – связь (телеф.) «Отчет о технических средствах городской телефонной связи»;
- ф. № 43 – связь (телеф.) «Отчет о технических средствах сельской телефонной связи»;
- ф. № 57 – связь (рад.) «Отчет о звуковом проводном вещании»;
- ф. № 65 – связь «Отчет об услугах, предоставляемых предприятиями почтовой и электрической связи»;
- ф. № 67 – связь «Отчет о технических средствах и услугах подвижной радиосвязи, числе пользователей сети интернет».

2. Охват данных

Охвату подлежат данные о доходах от основной деятельности предприятий связи, т.е. поступления средств от населения, предприятий и организаций за оказанные услуги связи в отчетном периоде и данные об этих услугах предоставляемых в натуральном выражении.

2.1. Объектом статистического наблюдения являются объемы услуг в стоимостном и натуральном выражении по видам связи.

2.2. Единицей статистического наблюдения являются предприятия связи, предоставляющие услуги связи, или эксплуатирующие технические средства связи.

2.3. Методы статистического наблюдения

Для расчета индекса физического объема услуг связи используются данные, полученные на основании сплошного наблюдения всех юридических лиц и осуществляется ежеквартально на республиканском и областном уровнях.

3. Метод исчисления индекса физического объема услуг связи

На первом этапе исчисление индекса физического объема производится на основе показателей, учитываемых в натуральных единицах измерения по следующим видам связи:

- почтовая связь – это отправка писем, газет, журналов, бандеролей, посылок (ценных, обыкновенных), денежных переводов, пенсионные выплаты и др. - штук;
- телеграфная связь – это отправление телеграмм (платные, переводные, служебные и бесплатные) - штук;
- международная телефонная связь – международные телефонные разговоры (исходящие) - штук;
- междугородная телефонная связь - междугородные телефонные разговоры (исходящие) - штук;
- местная телефонная связь – число городских и сельских телефонных аппаратов - штук;
- подвижная связь – это число сотовых и транкинговых телефонов, пейджеров - штук;
- проводное звуковое вещание – число основных радиоточек - штук;
- интернет (число пользователей, единиц).

По прочим видам связи, не перечисленным выше (отдельные виды почтовой связи, электронной почты, телевидение, контроль за использованием радиочастот), темп роста принимается равным 100 процентам.

3.1. Индекс физического объема услуг связи определяется в следующей последовательности:

Рассчитывается темп роста (снижения) физического объема услуг связи по каждому виду:

$$T_i = \frac{V_1^i}{V_0^i} \times 100\%,$$

где V_1^i , V_0^i - объем услуг по видам связи соответственно в отчетном и базисном периодах;
 i - виды связи; $i = 1, \dots, n$.

3.2. Второй этап исчисления индекса физического объема включает определение доли доходов по каждому виду связи в общем объеме доходов отрасли:

$$d_i = \frac{D_i}{\dots} \times 100\%,$$

$$\sum_{i=1}^n D_i$$

где D_i - доходы по отдельным видам связи;

$\sum_{i=1}^n D_i$ - общая сумма доходов от услуг отрасли связи.

На долю доходов прочих видов связи приходится разность между 100 процентами и суммой долей остальных видов связи.

3.3. На основе рассчитанных в п. 3.1. и 3.2. показателей определяется взвешенный темп роста физического объема услуг связи по доле доходов:

$$T_i^{взвеш} = d_i \times T_i / 100\%$$

3.4. Расчет сводного индекса физического объема услуг связи производится по формуле:

$$I_{ф.о} = \sum_{i=1}^n T_i^{взвеш}$$

Отдел статистики
Услуг

Пример расчета индекса физического объема услуг связи. (2003г. в % к 2002г.)

	Удельный вес доходов каждого вида связи в общем объеме доходов от услуг, % (2003г.)	Индекс физического объема услуг в натуральных показателях, %	Индекс физического объема услуг связи, %
Услуги почтовой и электрической связи - всего	100,00	x	130,5
в том числе по видам связи:			
Почтовая			
в том числе:			
письменная корреспонденция	0,48	101,79	0,49
денежные переводы	0,15	91,68	0,14
пенсии	1,72	97,89	1,68
посылки	0,14	99,12	0,14
периодические издания	0,50	110,96	0,55
Электрическая			
в том числе:			
телеграфная	1,90	88,38	1,68
телефонная международная	24,93	105,69	26,35
телефонная междугородная	21,12	115,10	24,31
телефонная городская, сельская	10,45	100,69	10,52
проводная вещание	0,15	69,68	0,10

	Удельный вес доходов каждого вида связи в общем объеме доходов от услуг, % (2003г.)	Индекс физического объема услуг в натуральных показателях, %	Индекс физического объема услуг связи, %
пейджинговая	0,26	80,72	0,21
сотовая	30,56	182,02	55,63
транкинговая	0,22	94,21	0,21
услуги Интернет	2,92	137,07	4,00
Прочие	4,50	100,00	4,50

Отдел статистики
услуг