**Розничная торговля Кыргызской Республики в 2017-2021гг.**

**Розничная торговля и предприятия питания**. В 2021г. в результате восстановления торговой деятельности после ограничений, связанных с пандемией коронавируса, объем оборота розничной торговли**[[1]](#footnote-1)** по сравнению с предыдущим годом увеличился на 16 процентов, составив 471,6 млрд. сомов, а по сравнению с 2017г. он возрос на 12 процентов.

**Основные показатели розничной торговли**

|  | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оборот розничной торговли** - всего, *млн. сомов*  | **356 193,9** | **384 615,4** | **407 605,8** | **355 956,6** | **471 605,0** |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| торгующих организаций | 200 224,9 | 221 110,9 | 237 533,9 | 217 695,6 | 293 281,6 |
| продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках | 155 969,0 | 163 504,5 | 170 071,9 | 138 261,0 | 178 323,4 |
| Из общего объема оборота розничной торговли: |  |  |  |  |  |
|  продовольственные товары | 192 700,9 | 208 846,2 | 223 368,0 | 200 068,7 | 258 439,5 |
|  непродовольственные товары | 163 493,0 | 175 769,2 | 184 237,8 | 155 887,9 | 213 165,5 |
| **Оборот розничной торговли на душу населения***, сомов* | 59 932 | 62 835 | 65 139 | 55 866 | 73 266  |

Объем оборота розничной торговли в расчете на душу населения по сравнению с 2020г. возрос на 15 процентов, составив более 73 тыс. сомов. Выше среднереспубликанского уровня он сложился в гг. Бишкек и Ош.

Наибольшая доля в обороте розничной торговли приходится на торгующие организации (организованную торговлю). В 2021г. их оборот торговли составил более 293 млрд. сомов и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 18 процентов, а по сравнению с 2017г. - в 1,3 раза. Доля торгующих организаций в общем объеме розничной торговли составила 62 процента.

Оборот продажи товаров на рынках (неорганизованной торговли) в 2021г. превысил 178 млрд. сомов и по сравнению с 2020г. увеличился на 13 процентов, а по сравнению с 2017г. он, напротив, снизился почти на 9 процентов. При этом, за последние пять лет отмечалась тенденция снижения доли неорганизованной торговли в общем объеме розничной торговли - с 44 процентов в 2017г. до 38 процентов в 2021г., в то время как доля организованной торговли за этот период, напротив, возросла с 56 до 62 процентов.

**Доля организованной и неорганизованной торговли**

*(в процентах)*

На протяжении последних пяти лет в обороте розничной торговли сохранялось преобладание объемов продажи продовольственных товаров над непродовольственными.

В 2021г. по сравнению с предыдущим годом продовольственных товаров реализовано на 11,7 процента больше, а по сравнению с 2017г. - на 16,1 процента больше.

Наибольшая доля продажи продовольственных товаров (около 25 процентов) пришлась на муку, хлеб и хлебобулочные изделия, 13,9 процента - мясо и мясные продукты и 7,1 процента – на алкогольные напитки.

**Реализация основных видов продовольственных товаров в 2021г.**

*(в процентах к итогу)*



В 2021г. по сравнению с предыдущим годом наблюдалось значительное увеличение продаж безалкогольных напитков – на 24,3 процента, круп и бобовых – на 19,7, рыбы – на 19,0 и муки – на 16,6 процента.

Объем оборота розничной торговли непродовольственными товарами составил около 213 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с 2020г. на 22,0 процента, а по сравнению с 2017г. – на 8,2 процента.

В 2021г. в структуре непродовольственных товаров наибольшая доля продаж пришлась на горюче-смазочные материалы (36,5 процента), строительные материалы (13,6 процента) и автомобили (7,3 процента). Значительно увеличилась доля продаж фармацевтических препаратов – с 9,4 процента в общем объеме непродовольственных товаров в 2020г. до 11,7 процента в 2021г., или в 1,6 раза.

Рост объемов оборота розничной торговли в 2021г. наблюдался во всех регионах республики, за исключением Баткенской области. Наибольший удельный вес в объеме оборота розничной торговли республики занимает г.Бишкек (около 39 процентов), Чуйская (более 14 процентов) и Джалал-Абадская (более 14 процентов) области.

**Объем оборота розничной торговли по территории в 2021г.**

*(в процентах к общему объему)*

**

На 1 января 2022г. на территории республики насчитывалось более 28 тысяч хозяйствующих субъектов, образующих сеть розничной торговли (включая автозаправочные станции), что по сравнению с аналогичной датой 2021г. почти на 8 процентов больше.

В 2021г. объем оборота *предприятий питания* по сравнению с 2020г. увеличился на 13,3 процента и составил более 19 млрд. сомов, а по сравнению с 2017г. он, напротив, снизился на 13,3 процента. При этом, объемы оборота предприятий питания в 2021г. по сравнению с 2020г. увеличились во всех регионах республики.

**Объем оборота предприятий питания по территории**

|  | **Млн. сомов** | **В процентах****к предыдущему году** |
| --- | --- | --- |
| **2017** | **2021** | **2017** | **2021** |
| **Кыргызская Республика** | **19 307,7** | **19 503,1** | **108,8** | **113,3** |
|  Баткенская область | 942,4 | 1 056,4 | 112,0 | 102,1 |
|  Джалал-Абадская область | 2 739,5 | 2 658,7 | 105,7 | 106,7 |
|  Исcык-Кульская область | 521,5 | 270,3 | 102,2 | 117,2 |
|  Нарынская область | 76,6 | 66,3 | 104,3 | 100,8 |
|  Ошская область | 1 073,0 | 1 532,8 | 103,8 | 138,8 |
|  Таласская область | 230,9 | 245,4 | 106,3 | 139,3 |
|  Чуйская область | 1 317,4 | 1 252,1 | 103,0 | 104,8 |
|  г. Бишкек | 10 101,2 | 10 058,0 | 110,7 | 114,4 |
|  г. Ош | 2 305,2 | 2 363,1 | 110,5 | 111,4 |

**Деятельность рынков**. На территории республики на 1 января 2022г. осуществляли деятельность 352 вещевых, смешанных и продовольственных рынка (342 рынка - на аналогичную дату 2021г.). Из их общего числа 300 рынков осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров, 42 – скота, птицы и зернофуража и 10 рынков – продажу автомобилей и автозапчастей.

**Число рынков по территории**



**Управление статистики потребительского рынка, ИКТ и социальной статистики**

664 166, 324 918, 324 725

1. Включает оборот розничной торговли моторным топливом, розничной торговли автомобилями, мотоциклами и оборот предприятий питания (ресторанов, кафе, баров, столовых и др.). [↑](#footnote-ref-1)