**О развитии розничной торговли[[1]](#footnote-1) в Кыргызской Республике в 2014-2018гг.**

Объем оборота розничной торговли в 2018г. составил 384,6 млрд. сомов, что на 6,8 процента больше уровня предыдущего года и в 1,4 раза больше, чем в 2014г.

Увеличение объема розничной торговли достигнуто, в основном, за счет расширения продаж в торговых сетях, оборот которых в 2018г. составил более 221,1 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с 2017г. на 9,7 процента, а по сравнению с 2014г. - в 1,6 раза. При этом их доля в структуре розничной торговли возросла с 51 процента в 2014г. почти до 58 процентов в 2018г.

**Основные показатели розничной торговли**

|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Млн.сомов*** | | | | |
| **Оборот розничной торговли** - всего | **277 722,9** | **310 432,3** | **324 484,3** | **356 193,9** | **384 615,4** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| торгующих организаций | 141 092,0 | 163 818,2 | 174 346,3 | 200 224,9 | 221 110,9 |
| продажа товаров на вещевых, смешанных  и продовольственных рынках | 136 630,9 | 146 614,1 | 150 138,0 | 155 969,0 | 163 504,5 |
| Из общего объема  оборота розничной  торговли: |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 144 971,4 | 163 822,1 | 171 976,7 | 192 700,9 | 208 846,2 |
| непродовольственные  товары | 132 751,5 | 146 610,2 | 152 507,6 | 163 493,0 | 175 769,2 |
|  | ***Сомов*** | | | | |
| **Оборот розничной торговли  на душу населения** | **49 766** | **54 442** | **55 708** | **59 932** | **62 835** |
| в том  числе: |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 25 978 | 28 730 | 29 525 | 32 423 | 34 120 |
| непродовольственные товары | 23 788 | 25 712 | 26 183 | 27 509 | 28 716 |

На 1 января 2019г. количество хозяйствующих субъектов, имеющих сеть розничной торговли, включая автозаправочные станции, составило 27627 единиц.

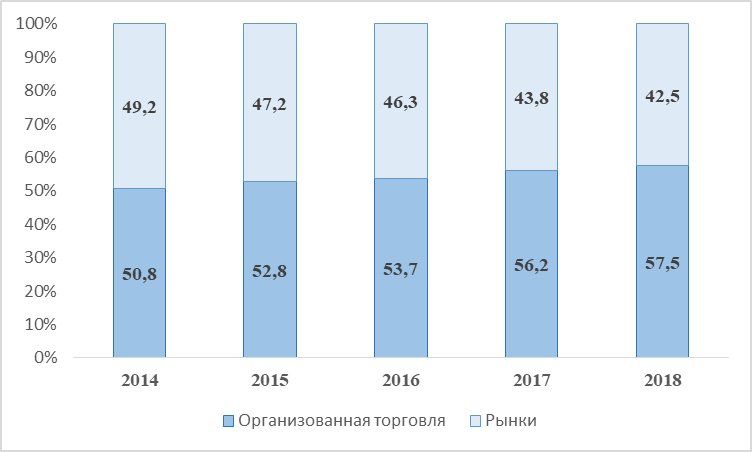
Наряду с расширением сети магазинов розничной торговли, продолжают функционировать рынки. На 1 января 2019г. в республике действовало 345 вещевых, смешанных и продовольственных рынков, торгующих потребительскими товарами.

Оборот продажи товаров на рынках в 2018г. составил 163,5 млрд. сомов и по сравнению с 2017г. увеличился на 3,1 процента, а по сравнению с 2014г. – в 1,2 раза.

Наряду с этим, его доля в общем объеме розничной торговли снизилась с 49 процентов в 2014г. до 43 процентов в 2018г.

**Доля организованной и неорганизованной (рынки) торговли**

***(в процентах)***

******

Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли на протяжении последних 5 лет остается ниже объемов продажи продовольственных товаров. Удельный вес непродовольственных товаров в общем объеме товарооборота в 2018г. составил 46 процентов, тогда как в 2014г. он составлял 48 процентов.

В 2018г. объем оборота розничной торговли непродовольственными товарами составил 175,8 млрд. сомов, что по сравнению с 2017г. на 2,9 процента больше, а по сравнению с 2014г. – в 1,2 раза больше.

В структуре непродовольственных товаров наибольший удельный вес занимают горюче смазочные материалы, его доля в 2018г. в общем объеме оборота непродовольственных товаров составила 37,5 процента, 12,8 - строительные материалы, 8,2 - швейные изделия, 7,7 – автомобили, 3,4 - табачные изделия и 7,4 процента – обувь.

**Структура оборота розничной торговли в 2018г.**

*(В процентах к общему объему)*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

В 2018г. реализовано продовольственных товаров по сравнению с 2017г. на 9,8 процента больше, а по сравнению с 2014г. они увеличились в 1,6 раза.

В структуре продовольственных товаров 12,1 процента занимают мясо и мясные продукты, в 2018г. населению их реализовано на 7,1 процента больше, чем в 2017г. (в 1,4 раза больше, чем в 2014г.), 11,5 процента - мука, хлеб и хлебобулочные изделия, реализовано на 8,2 процента больше по сравнению с 2017г. (в 1,6 раза больше чем в 2014г.). Доля кондитерских изделий составила 3,3 процента, при этом объем по сравнению с 2017г. возрос на 5,9 процента (в 1,2 раза больше по сравнению с 2014г.), соответственно, молока и молочных продуктов - 3,8 процента, больше на 7,3 процента (в 1,3 раза), плодов и ягод - 3,0 процента, больше на 10,6 процента (в 1,4 раза).

Реализация безалкогольных напитков увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 9,6 процента, а алкогольных напитков, напротив, снизилась – на 3,7 процента, а их доля в общем объеме реализации продовольственных товаров снизилась с 13 процентов в 2014г. до 8 процентов в 2018г.

Рост объемов оборота розничной торговли в 2018г. наблюдался во всех регионах республики. Наибольший удельный вес в объеме оборота розничной торговли республики занимает г.Бишкек (более 36 процентов), Джалал-Абадская область (около 16 процентов) и Чуйская область (около 14 процентов).

**Объем оборота розничной торговли, по территории в 2018г.**

*(В процентах к общему объему)*

В 2018г. объем оборота предприятий питания по сравнению с 2017г. увеличился на 7,9 процента и составил 20,6 млрд. сомов, а по сравнению с 2014г. он повысился - в 1,5 раза.

Рост объемов оборота предприятий питания в 2018г. по сравнению с 2017г. обеспечен всеми регионами республики.

**Таблица 2. Объем оборота предприятий питания по территории в 2018г.**

|  | **Млн. сомов** | | **В процентах**  **к предыдущему году** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2014** | **2018** | **2014** | **2018** |
| **Кыргызская Республика** | **14677,0** | **20555,6** | **109,7** | **107,9** |
| Баткенская область | 614,9 | 966,0 | 105,9 | 106,2 |
| Джалал-Абадская область | 2050,0 | 2854,0 | 112,4 | 105,2 |
| Исcык-Кульская область | 393,9 | 537,3 | 107,8 | 104,0 |
| Нарынская область | 51,9 | 79,5 | 125,0 | 103,2 |
| Ошская область | 939,5 | 1115,6 | 106,3 | 102,3 |
| Таласская область | 197,9 | 239,4 | 105,0 | 104,7 |
| Чуйская область | 1138,4 | 1424,8 | 106,3 | 108,8 |
| г. Бишкек | 7503,7 | 10828,7 | 109,6 | 109,1 |
| г. Ош | 1786,8 | 2510,3 | 112,9 | 109,8 |

В 2018г. объем оборота розничной торговли, в целом по республике в расчете на душу населения составил 62,8 тыс. сомов, что на 3,7 процента больше уровня 2018г. При этом, расходы населения на приобретение потребительских товаров по регионам различны. Так, если в городах Бишкек и Ош объемы оборота розничной торговли на душу населения превысили среднереспубликанский показатель в 2,1 раза, то в Ошской и Нарынской областях, напротив, этот показатель ниже среднереспубликанского в 2,2 раза, Баткенской области – в 2,0 раза.

***Направляется в порядке информации***

1. Оборот розничной торговли включает оборот розничной торговли моторным топливом, розничной торговли автомобилями, мотоциклами и оборот предприятий питания (ресторанов, кафе, баров, столовых и др.). [↑](#footnote-ref-1)