**О развитии розничной торговли1 в Кыргызской Республике за 2013-2017гг.**

Объем оборота розничной торговли в 2017г. (по уточненным данным) составил 356,2 млрд. сомов, что на 6,2 процента больше уровня предыдущего года и в 1,4 раза больше, чем в 2013г.

**График 1. Объем оборота розничной торговли**

*(млрд. сомов)*

В 2017 году во всех регионах республики наблюдался рост объемов оборота розничной торговли. Наибольшая доля в объеме оборота пришлась на г.Бишкек в обороте розничной торговли более 36%, Джалал-Абадской области - около 16% и Чуйской области - около 15%.

**График 2. Индекс физического объема оборота розничной торговли  
 по территории**

*(в процентах к предыдущему году)*

1 В оборот розничной торговли включается оборот розничной торговли моторным топливом, розничной торговли автомобилями, мотоциклами и оборот предприятий питания (ресторанов, кафе, баров, столовых и др.).

В 2017 году оборот розничной торговли более чем на 56 процентов сформировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), осуществляющими деятельность в стационарных торговых сетей (вне рынка), объем продаж, которых в 2017 году к уровню 2016 года увеличился на 11,5 процента и составил более 200 млрд. сомов. Доля продаж товаров на рынках ежегодно сокращалась и в 2017 году составила около 44% (в 2013г. – 51%), что свидетельствует о перераспределении покупательского спроса под влиянием конкуренции, которая способствовала сглаживанию уровня цен в стационарных объектах торговли и на объектах рыночной торговли (рынки, ярмарки).

**График 3. Структура оборота розничной торговли в 2017г.**

*(в процентах к общему объему)*

Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли на протяжении последних 5 лет ниже объемов продажи продовольственных товаров.

В 2017г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 54%, непродовольственных товаров – 46% (в 2013г. 52% и 48%, соответственно).

Населению в 2017г. реализовано пищевых продуктов, включая напитки на 9,7% больше, чем в 2016г., в 1,6 раза больше, чем в 2013г.

В товарной структуре розничной торговли пищевыми продуктами предприятий преобладают мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, кондитерские изделия, плоды и ягоды, а также мука, хлеб и хлебобулочные изделия.

В 2017г. населению реализовано мясо и мясо продукты на 7,5 процента больше, чем в 2016г. (в 1,3 раза больше, чем в 2013г.), мука, хлеб и хлебобулочные изделия – на 14,7% (в 1,6 раза), кондитерские изделия – на 4,7 процента (в 1,2 раза), молоко и молочные продукты – на 7,0 процента (в 1,3 раза), плоды и ягоды – на 12,5 процента (в 1,4 раза), соответственно.

В 2017г. объем оборота розничной торговли непродовольственными товарами составил 163,5 млрд. сомов, что по сравнению с 2016г. на 2,2 процента больше, а по сравнению с 2013г. – в 1,2 раза больше.

В структуре товарных позиций непродовольственных товаров по итогам 2017г. предприятиями торговли преобладают горюче-смазочные материалы – 34,2%, строительные материалы – 12,4%, швейные изделия – 8,6%, обуви – 7,9% автомобили – 7,2%, и фармацевтические препараты -3,6%.

В 2017г. населению реализовано строительные материалы на 14,0 процента больше, чем в 2016г. (в 2,7 раза больше, чем в 2013г.), горюче-смазочные материалы - на 2,5 процента (в 1,7 раза), соответственно.

**Таблица 1. Индексы физического объема оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продовольственные товары** | | | | | |
| в процентах к | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 2012 | 108,4 | 119,6 | 129,8 | 143,2 | 157,1 |
| 2013 |  | 110,3 | 119,8 | 132,1 | 144,9 |
| 2014 |  |  | 108,6 | 119,8 | 131,4 |
| 2015 |  |  |  | 110,3 | 121,0 |
| **Непродовольственные товары** | | | | | |
| в процентах к | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 2012 | 106,7 | 115,4 | 119,6 | 119,2 | 121,9 |
| 2013 |  | 108,2 | 112,1 | 111,8 | 114,2 |
| 2014 |  |  | 103,6 | 103,3 | 105,6 |
| 2015 |  |  |  | 99,7 | 101,9 |

В 2017г. объем оборота предприятий питания по сравнению с 2016г. увеличился на 8,8 процента и составил 19,3 млрд. сомов, а по сравнению с 2013г. он повысился - в 1,6 раза.

Рост объемов оборота предприятий питания в 2017г. по сравнению с 2016г. обеспечен всеми регионами республики.

**Таблица 2. Объем оборота предприятий питания по территории в 2017г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Млн. сомов** | | **В процентах**  **к предыдущему году** | |
| **2013** | **2017** | **2013** | **2017** |
| **Кыргызская Республика** | **12369,5** | **19307,7** | **111,6** | **108,8** |
| Баткенская область | 531,2 | 942,4 | 105,0 | 112,0 |
| Джалал-Абадская область | 1623,0 | 2739,5 | 124,5 | 105,7 |
| Исcык-Кульская область | 332,0 | 521,5 | 117,1 | 102,2 |
| Нарынская область | 38,8 | 76,6 | 100,9 | 104,3 |
| Ошская область | 794,8 | 1073,0 | 104,9 | 103,8 |
| Таласская область | 171,2 | 230,9 | 105,2 | 106,3 |
| Чуйская область | 966,6 | 1317,4 | 106,6 | 103,0 |
| г. Бишкек | 6488,5 | 10101,2 | 111,5 | 110,7 |
| г. Ош | 1423,4 | 2305,2 | 109,0 | 110,5 |

В 2017г. объем оборота розничной торговли, в целом по республике в расчете на душу населения составил 59,9 тыс. сомов, что на 7,5 процента больше уровня 2016г. (55,7 тыс. сомов). При этом, расходы населения на приобретение потребительских товаров по регионам различны. Так, если в г. Ош объемы оборота розничной торговли на душу населения превысили среднереспубликанский показатель в 2,2 раза, г. Бишкек – в 2,1 раза, то в Ошской области, напротив, этот показатель ниже среднереспубликанского в 2,3 раза, в Нарынской области – в 2,2 раза и Баткенской области – в 1,9 раза.

**График 4. Оборот розничной торговли на душу населения по территории в 2017г.** *(тыс. сомов)*

Управление статистики торговли | e-mail: vmambetalieva@stat.kg |  тел. + 996 (312) 324650

Отдел статистики потребительского рынка | e-mail: [a.mamanova@stat.kg](mailto:a.mamanova@stat.kg) | тел. + 996 (312) 324725

При использовании статистических данных в средствах массовой информации и научных трудах, распространении в информационных сетях, на бумажных, магнитных и иных носителях пользователи обязаны ссылаться на их источник. (ст. 17 Закона Кыргызской Республики «О Государственной статистике»).