

**Национальный статистический комитет
Кыргызской Республики**

Утверждено
Постановлением Нацстаткома
Кыргызской Республики
от 9 сентября 2011г. №19

**Руководство для регистраторов цен
по спецификации товаров и услуг,
содержащей их качественные и технические
характеристики**

Бишкек 2011

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	2
I. Инструкция для регистраторов цен по сбору данных о ценах и тарифах на товары и услуги	
1.1 Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг	3
1.2 Отбор товаров и услуг-представителей	5
1.3 Выбор периодов наблюдения	6
1.4 Регистрация цен	13
1.4.1 Регистрация цен на сезонные товары - представители	15
1.4.2 Сопоставимость товаров и услуг	16
1.5 Замена товаров и услуг	16
II. Спецификация товаров и услуг, входящих в потребительский набор для наблюдения за ценами и тарифами	18
Приложение 1. Основные ключевые определения и понятия	92

Введение

Настоящее Руководство подготовлено в соответствии с пунктом 8.7 Плана мероприятий по реализации решений расширенного заседания коллегии «Об итогах работы Нацстаткома Кыргызской Республики за 2009 год и задачах на 2010 год» от 6 февраля 2010г. №4. Методологической основой являются стандарты и рекомендации «Руководства по индексам потребительских цен: теория и практика», МОТ/МВФ/ОЭСР/Евростат/ЕЭК ООН/Всемирный банк, Вашингтон, МФВ, 2007г.

В данном документе представлены инструкция по сбору данных о потребительских ценах и тарифах на товары и услуги и спецификация товаров и услуг, содержащая их качественные и технические характеристики, что позволит обеспечить выбор единых по свойствам товаров и услуг в регионах и улучшит качество регистрируемой информации по ценам.

Документ предназначен для использования в практической работе сотрудниками территориальных органов государственной статистики – регистраторами цен.

I. Инструкция для регистраторов цен по сбору данных о ценах и тарифах на товары и услуги

1.1. Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг

Из-за невозможности и нецелесообразности регистрировать цены (тарифы) в каждой торговой точке и всего многообразия товаров и услуг, производится выборка:

- предприятий торговли и сферы услуг, в которых будут непосредственно регистрироваться цены (тарифы);
- товаров и услуг – представителей, по которым будет вестись динамика цен.

Выбор предприятий торговли и сферы услуг осуществляется из всей их совокупности, имеющейся на территории населенного пункта, отобранного для наблюдения за потребительскими ценами (тарифами). В качестве основ выборки могут использоваться статистические регистры предприятий, данные государственной статистической отчетности об объемах оборота розничной торговли, бизнес справочники, каталоги.

Выбранные для наблюдения за ценами предприятия торговли и сферы услуг являются *базовыми*, и в них регулярно осуществляется регистрация потребительских цен (тарифов).

Отбор базовых предприятий производят специалисты территориальных органов государственной статистики – регистраторы, ответственные за сбор данных по ценам в конкретном населенном пункте. При этом во избежание отбора предприятий торговли и сферы услуг из личностных предпочтений, выборку следует проводить совместно с другими заинтересованными отраслевыми отделами (например, с отделом статистики потребительского рынка и услуг). Список отобранных предприятий согласовывается с руководством территориального органа государственной статистики и утверждается Нацстаткомом.

В целях получения объективной информации об уровнях цен и их динамике, отбор торговых предприятий для регистрации цен производится таким образом, чтобы результаты этого отбора отражали по возможности точнее местную специфику торговли. Для этого необходимо, чтобы в выборочной совокупности были представлены торговые точки:

- расположенные в различных районах города (в центральной части города, в жилых массивах, на окраинах);
- различающиеся по размерам оборота – крупные предприятия с широким ассортиментом товаров и услуг; средние и малые, реализующие одну – две группы товаров или услуг; вещевые, смешанные и продовольственные рынки;
- различных форм собственности (государственной, частной и др.).

Также следует при отборе учитывать:

- регулярность реализации товаров (услуг) на базовых предприятиях в течение длительного времени;
- доступность для массового потребителя уровня цен (тарифов) на товары (услуги), реализуемые в отбираемых предприятиях торговли и сферы услуг;
- готовность предприятия на регулярное проведение регистрации цен.

Не рекомендуется регистрировать цены в **магазинах-салонах (бутиках)**, торгующих эксклюзивными моделями одежды или модной обувью. Так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, единичными, небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров.

Территориальные органы государственной статистики должны в обязательном порядке проинформировать владельцев (руководство) предприятий торговли и сферы услуг о включении их предприятия в обследование по сбору информации о ценах и о гарантиях в обеспечении конфиденциальности данных.

Количество предприятий подбирается с таким расчетом, чтобы по каждой позиции товаров (услуг) потребительского набора в наблюдение было включено не менее 5 предприятий торговли (сферы услуг) по г. Бишкек и не менее 3 предприятий - в остальных обследуемых населенных пунктах.

Также рекомендуется заранее производить отбор дублирующих предприятий торговли и сферы услуг, в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг) идентичны имеющимся в базовых предприятиях, для проведения в случае необходимости объективной замены базовых предприятий.

Замена базового предприятия на другое предприятие осуществляется:

- при закрытии на длительный период времени (6 месяцев) или ликвидации наблюдаемого предприятия;
- если на момент регистрации цены (тарифа) в базовом предприятии невозможно зарегистрировать цену (тариф) на тот же товар (услугу) - представитель, что и во время предыдущей регистрации (например, товар отсутствует в продаже, базовое предприятие временно не работает и др.).

При этом замена базового предприятия на другое (дублирующее) предприятие производится на короткий период времени (2-3 месяца), сохраняя в перечне наблюдаемых предприятий первоначально отобранное базовое предприятие. В случае более длительного отсутствия товара (услуги) в базовом предприятии организуется постоянное наблюдение в дополнительно отобранном предприятии. При этом обязательным условием является однотипность дополнительно отобранного предприятия (дублирующего) с ранее наблюдаемым базовым предприятием, идентичность в этих предприятиях условий реализации товаров (услуг), а также сопоставимость в них уровня цен на данный товар (услугу).

По сезонным товарам возможно сохранение базового предприятия при отсутствии в нем наблюдаемого товара в течение более длительного периода времени (до и более 6 месяцев).

Замена базовых предприятий по возможности производятся не чаще одного раза в год.

Специалистам территориальных органов государственной статистики – регистраторам на основании отобранных базовых предприятий следует составлять их **перечень (каталог)** с указанием полного наименования, адреса, телефонов базового предприятия, наименования товара (услуги), цены (тарифы) на который регистрируются в данном предприятии. Для идентификации обследуемых торговых точек на рынках (базарах), в каталоге указываются наименование и местонахождение рынка, а также номера торгового ряда и места, наименования наблюдаемых товаров и, по возможности, фамилия предпринимателя.

Перечни базовых предприятий представляются ежегодно (в декабре) на утверждение в Нацстатком.

1.2. Отбор товаров и услуг-представителей

Отбор товаров (услуг) - представителей для регистрации цен производится поэтапно методом направленной выборки.

Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики устанавливается единый для всех регионов республики перечень товаров (услуг), наиболее часто потребляемых населением, и на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается индекс потребительских цен.

Данный перечень, *потребительский набор товаров и услуг*, структурно включает в себя 369 товарных групп – укрупненных позиций товаров (услуг), каждая из которых в свою очередь детализируется конкретными товарами (услугами) - представителями.

Под *товаром - представителем* понимается совокупность определенных видов товара в товарной группе, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства, но должны быть однородными по своему потребительскому назначению.

Специалисты территориальных органов государственной статистики – регистраторы в каждом населенном пункте, участвующем в наблюдении за потребительскими ценами (тарифами), совместно с работниками базовых предприятий (продавцами) по каждой укрупненной позиции товаров (услуг) отбирают конкретные их виды из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования. По отобранным товарам (услугам) - представителям и ведется наблюдение за уровнем и динамикой цен (тарифов).

При выборе ассортимента товаров регистратору необходимо подбирать такие товары, которые, предположительно, будут иметься в продаже длительный период времени.

При этом выбранный для целей сбора информации о ценах ассортимент товаров (услуг) – представителей должен отражать характерное потребление населения, а не личные предпочтения регистратора.

По каждой позиции товаров (услуг) потребительского набора **выбираются не менее 5 разновидностей товаров (услуг) – представителей (до 10)**, наиболее важных, которые могут представить всю их совокупность. Исключение составляют отдельные виды товаров и услуг (электроэнергия, горячая вода, центральное отопление, городской муниципальный транспорт, услуги связи и т.п.), на которые действуют единые цены и тарифы.

В отдельном торговом предприятии следует отбирать только один ассортиментный вид товара - представителя. И только в случае наличия малого числа магазинов в наблюдаемом населенном пункте допускается подбор 2 ассортиментных видов товаров в одном торговом предприятии, либо торговых мест (контейнеров) на одном рынке.

В целях идентификации товара (услуги) - представителя разрабатывается *спецификация* – описание его обобщенных потребительских признаков, позволяющее отнести конкретный товар (услугу) к той или иной товарной группе.

Нацстаткомом Кыргызской Республики разработана для каждой товарной группы потребительского набора спецификация, имеющая достаточно общее описание потребительских свойств, и которая должна служить общим ориентиром для регистраторов разных регионов. Данная спецификация приведена во втором разделе настоящего Руководства.

В свою очередь регистраторами на отобранные ими конкретные товары (услуги) – представители составляется подробная спецификация, содержащая четкие качественные и технические особенности товара (услуги): название, страну - изготовитель, торговую фирму, сорт, размер и другие особенности. Данные характеристики обязательно записываются в рабочие тетради, что позволит в дальнейшем отличить наблюдаемый товар от других разновидностей и обеспечить регистрацию цен на идентичные товары и услуги в одной и той же торговой точке в последовательные периоды.

В обязательно порядке фиксируется способ продажи товара, т.е. реализуется товар на вес, в упаковке или поштучно, и в ходе последующих обследований необходимо придерживаться этого выбранного варианта товара.

При отборе конкретных товаров (услуг) – представителей регистраторы должны учитывать массовость спроса населения на эти товары (услуги) и регулярность наличия их в продаже в базовом предприятии.

Не рекомендуется включать товары, реализуемые:

- во время краткосрочных продаж (проведения акций);
- отдельным категориям населения по льготным ценам;
- оптовыми партиями (мешками);
- в бутиках, других эксклюзивных торговых точках.

При отборе для наблюдения за ценами отдельных видов одежды и обуви рекомендуется отдавать приоритет не остро модным товарам, а моделям традиционного направления, за ценами на которые можно проводить наблюдение в течение длительного периода.

В наблюдение должны включаться как товары отечественного производства, так и импортные товары – стран СНГ и дальнего зарубежья.

В населенных пунктах, отобранных для наблюдения за ценами, необходимо стремиться к сбору цен и тарифов по всему перечню товаров и услуг потребительского набора, утвержденного Нацстаткомом Кыргызской Республики.

1.3. Выбор периодов наблюдения

Регистрация потребительских цен и тарифов осуществляется ежемесячно.

При этом цены на *продовольственные товары* отслеживаются на недельной основе в течение месяца.

Цены и тарифы на *непродовольственные товары и услуги, оказываемые населению*, фиксируются 1-2 раза в месяц.

Однако при проводимом еженедельном мониторинге индекса потребительских цен, возникает необходимость в увязке ценовой информации, регистрируемой в оперативном порядке еженедельно, с расчетами ИПЦ на месячной основе.

В связи с этим регистрацию на непродовольственные товары и услуги следует распределить в течение месяца в следующем порядке.

На первой недели месяца рекомендуется проводить регистрацию цен и тарифов на услуги, электроэнергию, газ, воду, мебель, крупные и малые бытовые приборы, автомобили, велосипеды, телевизор:

<i>Услуги</i>	
03.1.4.0.175	Пошив мужского костюма
03.1.4.0.176	Пошив брюк
03.1.4.0.177	Пошив женского платья
03.1.4.0.178	Химчистка мужского костюма
03.1.4.0.361	Ремонт мужских брюк
03.2.2.0.198	Постановка набоек
04.1.1.0.199	Коммунальные услуги
04.3.2.0.365	Малярные работы
04.3.2.0.366	Облицовка кафельной плиткой внутренних стен помещений
05.3.3.0.240	Ремонт холодильников
06.2.1.0.266	Первичный прием к врачу - терапевту
06.2.2.0.376	Первичный осмотр у стоматолога
06.2.2.0.377	Удаление зуба
06.2.2.0.268	Лечение кариеса
06.2.2.0.378	УЗИ почек и надпочечников
06.2.2.0.379	Общий анализ крови
07.2.3.0.380	Промывка инжектора (форсунок)
07.2.3.0.381	Замена ремня ГРМ
07.3.1.0.277	Проезд в поезде местного и пригородного сообщений
07.3.1.0.278	Проезд в купейном вагоне поезда ближнего следования
07.3.1.0.279	Проезд в купейном вагоне поезда дальнего следования
07.3.2.0.382	Проезд в городском муниципальном автобусе

<i>Услуги</i>	
10.1.0.0.315	Посещение детского дошкольного государственного (ведомственного) учреждения
10.1.0.0.316	Посещение детского дошкольного муниципального учреждения
10.2.0.0.317	Обучение в средних специальных учебных заведениях
10.4.0.0.318	Обучение в ВУЗах
11.1.1.0.320	Чай в чайхане
11.1.1.0.319	Обед в ресторане заказной в дневное время
11.1.2.0.321	Обед в столовой, закусочной
11.2.0.0.322	Проживание в гостинице
11.2.0.0.323	Санаторий, дом отдыха
11.2.0.0.324	Туристическая поездка
12.1.1.0.325	Стрижка в женском зале
12.1.1.0.326	Стрижка в мужском зале
12.1.1.0.327	Помывка в бане в общем зале
12.7.0.0.341	Удостоверение договоров отчуждения в нотариальной конторе
12.7.0.0.342	Удостоверение договоров дарения в нотариальной конторе
12.7.0.0.343	Рытье могилы ручным способом
<i>Электричество, газ, вода</i>	
04.4.1.0.206	Холодная вода

07.3.2.0.383	Проезд в маршрутном такси
07.3.2.0.384	Проезд в троллейбусе
07.3.2.0.281	Проезд в такси
07.3.2.0.282	Поездка на междугороднем автобусе внутри республики на расстояние 35 км
07.3.2.0.283	Поездка на междугороднем автобусе внутри республики на расстояние 100 км
07.3.2.0.344	Поездка на автобусе в ближнее зарубежье
07.3.2.0.345	Поездка на автобусе в дальнее зарубежье
07.3.3.0.284	Полет в салоне экономического класса самолета внутренними рейсами
07.3.3.0.285	Полет в салоне экономического класса самолета в ближнее зарубежье
07.3.3.0.346	Полет в салоне экономического класса самолета в дальнее зарубежье
08.1.0.0.286	Доставка письма внутри республики
08.1.0.0.287	Доставка письма в ближнее зарубежье, включая АВИА
08.3.0.0.288	Абонентская плата за пользование телефоном
08.3.0.0.289	Междугородние разговоры в пределах республики
08.3.0.0.290	Международные разговоры со странами СНГ
08.3.0.0.291	Отправка телеграммы внутри республики
08.3.0.0.1.347	Предоставление местного соединения по сотовой связи
09.1.5.0.299	Ремонт теле-, радиоаппаратуры
09.3.5.0.348	Прививка животного
09.4.2.0.304	Кинотеатр
09.4.2.0.305	Театр
09.4.2.0.306	Изготовление фотографий для документов
09.4.2.0.347	Компьютерные игры

04.5.1.0.207	Электроэнергия
04.5.2.0.208	Природный газ
04.5.2.0.209	Сжиженный газ
04.5.5.0.212	Горячая вода
04.5.5.0.213	Отопление (уголь, газ)
<i>Мебель</i>	
05.1.1.0.214	Стул с мягким сиденьем
05.1.1.0.215	Стол рабочий кухонный со стульями
05.1.1.0.216	Стол обеденный
05.1.1.0.217	Шкаф для платья и белья
05.1.1.0.218	Кровать
05.1.1.0.219	Детская кроватка
05.1.1.0.220	Набор мягкой мебели
05.1.1.0.221	Набор корпусной мебели
<i>Крупные и малые бытовые приборы</i>	
05.3.1.1.233	Холодильник двухкамерный
05.3.1.2.234	Машина стиральная
05.3.1.3.235	Пылесос
05.3.1.3.236	Швейная машина
05.3.1.3.237	Плита бытовая газовая
05.3.1.3.368	Электроплита бытовая
05.3.2.0.238	Электроутюг
05.3.2.0.239	Электрочайник
09.1.1.0.293	Телевизор цветного изображения
07.1.1.0.269	Легковой автомобиль новый
07.1.3.0.270	Велосипед дорожный для взрослых

На второй недели месяца – на одежду, материалы для изготовления одежды, обувь, прочие предметы и принадлежности одежды:

<i>Материалы для изготовления одежды</i>	
03.1.1.0.114	Ткань хлопчатобумажная для платья
03.1.1.0.115	Ткань из искусственного
03.1.1.0.116	Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная
<i>Одежда</i>	
03.1.2.1.117	Пальто мужское демисезонное
03.1.2.1.118	Плащ, куртка мужская
03.1.2.1.119	Костюм-двойка мужской
03.1.2.1.120	Брюки мужские
03.1.2.1.121	Брюки мужские из джинсовой ткани
03.1.2.1.122	Рубашка мужская с длинным рукавом
03.1.2.1.123	Рубашка спортивная, футболка мужская
03.1.2.1.124	Свитер, джемпер, пуловер мужской
03.1.2.1.126	Костюм спортивный мужской
03.1.2.1.128	Носки из хлопчатобумажной пряжи
03.1.2.1.129	Носки из смесовой пряжи
03.1.2.1.130	Майка мужская
03.1.2.1.131	Трусы мужские
03.1.2.2.134	Пальто женское зимнее
03.1.2.2.135	Плащ женский
03.1.2.2.136	Костюм-двойка женский из полушерстяных тканей
03.1.2.2.137	Костюм-двойка женский из трикотажного полотна
03.1.2.2.138	Юбка женская из полушерстяных тканей или трикотажного полотна
03.1.2.2.360	Брюки женские из смесовых тканей
03.1.2.2.139	Блузка женская
03.1.2.2.140	Платье женское из полушерстяных тканей

<i>Одежда</i>	
03.1.2.3.164	Носки детские
03.1.2.3.165	Гольфы детские
03.1.2.3.166	Джемпер, свитер, пуловер для детей полушерстяной
03.1.2.3.167	Платье для девочек дошкольного возраста летнее
03.1.2.3.168	Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных или смесовых тканей
03.1.2.3.169	Комбинезон (костюм) из смесовых или синтетических тканей для детей дошкольного возраста, на подкладке, утепленный
03.1.2.3.170	Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна
<i>Прочие предметы и принадлежности одежды</i>	
03.1.2.1.132	Шарф полушерстяной мужской
03.1.2.1.133	Меховой головной убор мужской
03.1.2.2.150	Платок головной из шерстяной ткани
03.1.2.2.151	Шарф трикотажный женский
03.1.2.2.152	Меховой головной убор женский
03.1.3.0.171	Нитки швейные
03.1.3.0.172	Пряжа шерстяная
03.1.3.0.173	Застежка-молния
03.1.3.0.174	Галстук
<i>Обувь</i>	
03.2.1.1.179	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи
03.2.1.1.180	Туфли мужские из кожи
03.2.1.1.181	Туфли мужские летние
03.2.1.1.183	Кроссовые туфли для взрослых с верхом из кожзаменителя

03.1.2.2.141	Платье женское летнее из хлопчатобумажных тканей
03.1.2.2.142	Халат женский из хлопчатобумажных тканей
03.1.2.2.143	Свитер, джемпер, пуловер женский
03.1.2.2.145	Колготки женские
03.1.2.2.146	Бюстгальтер
03.1.2.2.147	Трусы женские
03.1.2.2.149	Сорочка ночная женская
03.1.2.3.153	Куртка зимняя для детей с верхом из смесовых тканей
03.1.2.3.154	Брюки для детей
03.1.2.3.155	Брюки для детей из джинсовой ткани
03.1.2.3.156	Шорты для детей
03.1.2.3.157	Куртка для детей демисезонная
03.1.2.3.158	Костюм для мальчиков
03.1.2.3.159	Костюм спортивный для детей школьного возраста
03.1.2.3.160	Футболка из хлопчатобумажных тканей (детская)
03.1.2.3.161	Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста (рубашка)
03.1.2.3.162	Трусы детские
03.1.2.3.163	Колготки детские

03.2.1.2.184	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи
03.2.1.2.185	Сапоги женские осенние из искусственной кожи
03.2.1.2.186	Туфли женские модельные из кожи
03.2.1.2.187	Туфли женские закрытые из кожи, на низком каблуке
03.2.1.2.188	Босоножки женские
03.2.1.2.189	Обувь национальная, ичиги
03.2.1.2.362	Галоши для взрослых
03.2.1.2.190	Обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых
03.2.1.3.191	Сапоги для детей зимние с верхом из натуральной кожи
03.2.1.3.193	Туфли детские осенние
03.2.1.3.194	Туфли детские летние, сандалеты
03.2.1.3.195	Кроссовые туфли для детей
03.2.1.3.196	Обувь домашняя для детей
03.2.1.3.197	Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста

На третьей недели месяца – на материалы для текущего содержания и ремонта жилых помещений, твердое топливо, фармацевтическую продукцию, запасные части и принадлежности для личных транспортных средств.

Также на третьей недели необходимо осуществить регистрацию на отдельные виды продовольственных товаров: сухофрукты и орехи, консервы, алкогольные напитки и табачные изделия, безалкогольные напитки.

<i>Материалы для текущего содержания и ремонта жилых помещений</i>	
04.3.1.0.200	Кирпич
04.3.1.0.201	Обои
04.3.1.0.202	Пиломатериалы
04.3.1.0.203	Цемент

<i>Твердое топливо</i>	
04.5.4.0.210	Уголь
04.5.4.0.211	Дрова
<i>Сушеные фрукты и орехи</i>	
01.1.6.2.61	Виноград сушеный

04.3.1.0.204	Краски масляные, эмали
04.3.1.0.205	Стекло оконное листовое
04.3.1.0.4.355	Песок строительный
04.3.1.0.363	Шифер
04.3.1.0.364	Плитка керамическая
05.1.2.0.226	Линолеум
<i>Фармацевтическая продукция</i>	
06.1.1.0.255	Ампициллина тригидрат
06.1.1.0.256	Феноксиметилпенициллин
06.1.1.0.257	Поливитамины без минералов
06.1.1.0.372	Нитроглицерин
06.1.1.0.373	Валидол
06.1.1.0.374	Корвалол, капли
06.1.1.0.375	Раунатин
06.1.1.0.259	Ацетилсалициловая кислота (Аспирин)
06.1.1.0.260	Парацетамол
06.1.1.0.261	Метамизол натрий (Анальгин)
06.1.1.0.262	Мазь Вишневского
06.1.2.0.263	Лейкопластырь медицинский (катушка)
06.1.2.0.264	Вата гигроскопическая
06.1.3.0.265	Линзы для очков, стеклянные
<i>Запасные части и принадлежности для личных транспортных средств</i>	
07.2.1.0.271	Шины для легкового автомобиля

01.1.6.2.62	Яблоки сушеные
01.1.6.2.63	Курага
01.1.6.2.64	Орехи грецкие
<i>Консервы</i>	
01.1.3.4.32	Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла
01.1.7.4.80	Томатная паста
01.1.7.4.81	Горошек зеленый консервированный
01.1.2.6.22	Говядина тушеная консервированная
<i>Безалкогольные напитки, соки</i>	
01.2.2.0.103	Вода минеральная
01.2.2.0.104	Газированная вода
01.1.6.3.65	Соки фруктовые
<i>Алкогольные напитки</i>	
02.1.1.0.105	Водка крепостью 40 градусов
02.1.1.0.106	Коньяк отечественный
02.1.2.0.107	Красное вино
02.1.2.0.108	Белое вино
02.1.2.0.109	Вино игристое отечественное
02.1.3.0.110	Пиво в бутылках
02.1.3.0.111	Пиво в банках
<i>Табачные изделия</i>	
02.2.0.0.112	Сигареты с фильтром
02.2.0.0.113	Сигареты без фильтра, папиросы

На четвертой недели месяца – на предметы домашнего обихода, ковры, бытовые текстильные изделия, стеклянные изделия, столовые приборы, инструменты

<i>Предметы домашнего обихода</i>	
05.1.1.0.222	Люстра
<i>Ковры</i>	
05.1.2.0.223	Ковер шерстяной, полушерстяной
05.1.2.0.224	Палас синтетический
05.1.2.0.225	Ковровая дорожка
<i>Бытовые текстильные изделия</i>	

<i>Инструменты</i>	
05.5.2.0.250	Ручные и садовые инструменты
05.5.2.0.251	Электрическая лампочка
05.5.2.0.252	Батарейки электрические
<i>Бытовые товары кратковременного пользования</i>	
05.6.1.0.253	Мыло хозяйственное
05.6.1.0.254	Порошок стиральный

05.2.0.0.227	Подушка
05.2.0.0.228	Одеяло стеганное
05.2.0.0.229	Простыня из хлопчатобумажной ткани
05.2.0.0.230	Пододеяльник
05.2.0.0.231	Скатерть
05.2.0.0.232	Тюль, полотно гардинное
05.2.0.0.367	Полотенце банное
<i>Стеклянные изделия, столовые приборы</i>	
05.4.0.0.241	Тарелка
05.4.0.0.242	Пиала
05.4.0.0.243	Сахарница
05.4.0.0.244	Столовые приборы из нержавеющей стали
05.4.0.0.245	Кастрюля эмалированная
05.4.0.0.246	Сковорода
05.4.0.0.247	Казан
05.4.0.0.248	Ваза из простого стекла
05.4.0.0.369	Фужер из простого стекла
05.4.0.0.249	Ведро пластиковое
<i>Игрушки</i>	
09.3.1.0.300	Игрушки для детей дошкольного возраста
09.3.1.0.386	Игрушки мягкие для детей
<i>Оборудование для спорта, туризма и отдыха</i>	
09.3.2.0.303	Футбольный мяч
<i>Книги, газеты</i>	
09.5.1.0.307	Книга
09.5.2.0.308	Газета, выходящая 2-3 раза в неделю
09.5.2.0.309	Еженедельная газета в розницу
09.5.2.0.310	Журнал, ежемесячный, в розницу
<i>Прочие предметы личного обихода</i>	
12.3.2.0.340	Детская прогулочная коляска
12.3.2.0.388	Зонт

05.6.1.0.370	Порошкообразные чистящие средства
05.6.1.0.371	Спички
<i>Оборудование</i>	
09.1.1.0.292	Радиоприемник
09.1.1.0.294	Магнитола стерео
09.1.2.0.296	Фотоаппарат
09.1.2.0.385	DVD - плеер
09.1.4.0.297	Фотопленка
09.1.4.0.2.355	Компакт-диск (CD) без записи
<i>Канцелярские товары</i>	
09.5.4.0.311	Тетрадь школьная из 12 листов
09.5.4.0.312	Авторучка шариковая
09.5.4.0.313	Карандаш черногографитный
09.5.4.0.314	Конверт
<i>Предметы и товары для личного обихода</i>	
12.1.3.0.328	Шампунь
12.1.3.0.329	Паста зубная
12.1.3.0.330	Мыло туалетное
12.1.3.0.331	Крем для лица
12.1.3.0.332	Крем для рук
12.1.3.0.333	Одеколон, туалетная вода
12.1.3.0.334	Дезодорант
12.1.3.0.335	Помада губная
12.1.3.0.336	Лезвия для бритвы
12.1.3.0.387	Бумага туалетная
<i>Ювелирные украшения, часы</i>	
12.3.1.0.337	Кольцо обручальное золотое
12.3.1.0.338	Часы наручные механические
12.3.1.0.339	Часы наручные кварцевые

Цены на горюче-смазочные материалы, регистрируемые для ежедневного мониторинга за ценами на товары первой необходимости, используются в расчетах ИПЦ как на недельной основе, так и на месячной основе.

При таком распределении сбора информации о ценах по неделям, нагрузка на регистраторов более равномерно распределяется в течение месяца.

Необходимо соблюдать установленные сроки регистрации цен и тарифов на непродовольственные товары и услуги с тем, чтобы выдержать интервал в один месяц между двумя регистрациями.

1.4. Регистрация цен

Одним из **важнейших принципов регистрации цен является соблюдение непрерывности и «чистого» изменения цен.** Отслеживание чисто ценовых изменений предусматривает, чтобы в оба периода фиксирования цен, товар или услуга были одного и того же качества, реализовывались при одинаковых условиях продажи и оплаты, имели равнозначные единицы количества.

Сбор данных о потребительских ценах проводится специалистами территориальных органов государственной статистики - регистраторами путем *регистрации цен (тарифов)* на конкретные виды товаров (услуг).

Регистрация цен (тарифов) осуществляется путем личного посещения предприятий торговли и сферы услуг регистраторами и фиксации цен на специально разработанных бумажных носителях – форме государственной статистической отчетности «Рабочая тетрадь для регистрации цен и тарифов на продовольственные, непродовольственные товары и услуги населению».

При регистрации цен на каждый конкретный отобранный товар (услугу) - представитель в рабочую тетрадь необходимо занести наименование товара и его спецификацию, т.е. информацию с подробным описанием его характеристик.

Данное описание должно быть таковым, чтобы можно было регистрировать цены на данный товар (тарифы на определенный вид услуги) в течение длительного периода времени, а также безошибочно идентифицировать его в продаже (реализации) при последующей регистрации цен не только специалисту, сделавшему запись в текущем месяце, но и вновь привлеченному к этой работе.

Регистрации подлежит *фактическая (розничная) цена (тариф) товара (услуги)*, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях для отдельных категорий граждан) и оплачиваемого наличными деньгами. Потребительская цена (тариф), которая является конечной ценой потребления, включает НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги.

На рынках (базарах) и уличной торговле необходимо регистрировать цену фактической реализации товара, а не запрашиваемую цену. Также для рынков важно регистрировать цены в часы наиболее оживленной торговли.

При этом время регистрации цен по скоропортящимся продуктам (особенно по свежим фруктам и овощам) в течение дня (например, первая половина дня) следует соблюдать и при последующих регистрациях. Поскольку продавцы очень часто снижают цены в конце дня для того, чтобы продать все запасы, особенно если нет условий для хранения продуктов, также в связи с порчей продуктов. И если последовательные цены не собираются при тех же обстоятельствах каждую неделю (месяц), то возникает высокая вероятность того, что будет зафиксировано не «чистое» изменение цен между двумя периодами регистрации, а изменение вследствие снижения качества товара, что не должно быть оценено.

В случае, когда цены на товары или услуги указаны в долларах США, их пересчет в сомы может быть осуществлен в соответствии с официальным курсом Национального банка Кыргызской Республики, объявленным на дату регистрации цен, либо в соответствии с курсом, запрашиваемым продавцом.

Зарегистрированная цена товара в его фактической расфасовке при несоответствии пересчитывается на цену данного товара, соответствующую установленной единице измерения. Пересчет производится по формуле:

$$P_s = \frac{P_n}{q_n} * q_s, \text{ где}$$

p_s - цена за установленную единицу измерения,

p_n - цена за фактическую упаковку товара,

q_n - вес в фактической упаковке,

q_s - вес в установленной единице измерения.

При данных расчетах необходимо, чтобы вес за установленную единицу и вес в фактической упаковке были приведены в одинаковые измерители веса: граммы, килограмм, литры и т.д.

Однако по позициям «Масло хлопковое», «Масло подсолнечное» при пересчете цены, зарегистрированной за один литр, в цену за один килограмм, применяется коэффициент пересчета 0,93, т.е. один литр масла растительного равен 0,93 кг.

Данные о ценах (тарифах) на отдельные услуги – представители могут быть получены по телефону. При этом по истечении определенного периода времени следует стремиться получить письменное подтверждение данных о ценах (тарифах), собранных по телефону.

Не подлежат регистрации цены на товары (услуги) - представители:

- реализуемые по льготным ценам (тарифам) для отдельных категорий граждан;
- потерявшие товарный вид: загрязненные, поврежденные, с производственными дефектами;
- распродаваемые вследствие истечения сроков годности, либо из остатков;
- предлагаемые по «экстремально» завышенным ценам в начале сезона, когда товар поступил на рынок в ограниченном количестве и еще не является товаром массового спроса;
- реализуемые по ценам со скидками в связи с закрытием торгового предприятия (ликвидацией);
- реализуемые во время краткосрочных распродаж (менее 3 недель) по окончании сезона, либо на время проведения акций.

Во избежание частых перемещений и значительных затрат времени на поездки от одной торговой точки до другой, необходимо разработать *график сбора данных о ценах, согласно которого сбор в течение дня (недели, месяца) осуществляется по заранее составленным маршрутам обхода базовых предприятий.* В данном графике должно быть учтено и время для проведения необходимых контрольных проверок регистрации цен.

1.4.1. Регистрация цен на сезонные товары - представители

Сезонными товарами (услугами) являются некоторые продовольственные товары (овощи, фрукты), отдельные виды одежды и обуви, услуги отопления и прочие.

Для сезонных товаров (услуг) - представителей, отсутствующих в продаже в течение от одного до нескольких месяцев в году, в рабочей тетради необходимо сделать пометку, что товар (услуга) - представитель в продаже отсутствует. Последняя зарегистрированная цена (тариф) в тетради за отчетный месяц в качестве цены (тарифа) предыдущего месяца не отражается.

При появлении сезонного товара в продаже и регистрации цены на него в текущем месяце (p_t) необходимо произвести расчет условной цены за предыдущий месяц (p_{t-1}^y), т.е. базисной цены, данные по которой отсутствуют.

Для расчетов необходимо зафиксировать новую цену на появившийся сезонный товар – представитель, а также выписать последнюю цену регистрации (p_0) и динамику долгосрочных относительных показателей (LTR) (из таблицы Д, лист 1 для каждого населенного пункта) начиная с момента, когда была зарегистрирована последняя цена до появления новой цены, ежемесячно.

Затем расчеты условной цены за предыдущий месяц производятся по формуле:

$$p_{t-1}^y = \left(\frac{LTR_{t-1}}{LTR_0} \right) * p_0, \text{ где}$$

LTR_{t-1} - долгосрочный относительный показатель за предыдущий месяц, т.е. за месяц предшествующий месяцу появления сезонного товара;

LTR_0 - долгосрочный относительный показатель за месяц, когда была зафиксирована последняя цена на сезонный товар;

p_0 - последняя зафиксированная цена на сезонный товар;

p_{t-1}^y - условная цена за предыдущий месяц.

Полученная условная цена за предыдущий месяц далее используется в расчетах индивидуальных индексов в качестве базисной цены.

Регистрацию цен на картофель рекомендуется проводить отдельно на картофель ранний и картофель урожая предыдущего года. В расчет ИПЦ данные о ценах на картофель ранний следует включать с момента массовой реализации данного товара. Месяцем включения в расчеты раннего картофеля является июнь.

Регистрировать цены на ранние овощи (нового урожая) также следует с момента их массовой реализации, учитывая постепенно возрастающий удельный вес продукции урожая текущего года:

редис, капусту – в апреле,
чеснок – в мае,
лук, свеклу – в июне.

Начинать наблюдение за ценами на ягоды (вишню, клубнику), абрикосы и свежий виноград следует также в период их массовой реализации на рынках населенного пункта.

1.4.2. Сопоставимость товаров и услуг

Одним из основных условий получения максимально точной и достоверной информации, используемой для расчета индекса потребительских цен, является **соблюдение сопоставимости цен** в отчетном и базисном периодах.

Необходимым условием сопоставимости цен является одинаковое количество ценовых котировок, регистрируемых на каждый товар (услугу) в течение всего отчетного года. В тех случаях, когда это правило не соблюдается, точность рассчитанных индексов цен может быть недостаточной.

Например, если на какой-либо товар - представитель в базисном периоде было зарегистрировано 6 цен, а в отчетном периоде – 5 цен, и расчет средних цен, произведен на основе всех зарегистрированных в каждом периоде ценовых котировок, то может быть зафиксировано изменение средних цен, в то время как практически все цены остались без изменения и только один из конкретных видов данного товара, на который была зарегистрирована цена в базисном периоде, исчез из продажи.

Сопоставимой ценой на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же товар. Для обеспечения сопоставимости ценовой информации (например, в случае отсутствия товаров в продаже в конкретном торговом предприятии или во всем регионе) используется метод замены.

1.5. Замена товаров и услуг

Замена товаров и услуг может потребоваться, если товар больше не доступен, не продается в значительных объемах или в обычных условиях торговли.

Замена должна быть произведена в течение первых трех месяцев после того, как товар стал недоступным. Для обеспечения непрерывности ценового ряда и его сопоставимости используются следующие способы замены (дорасчета) недоступной цены:

1) *По товарам, которые не поступают в торговлю в прежнем исполнении:*

- взамен исчезнувшего ассортиментного вида товара подбирается вновь появившийся в продаже товар с одинаковыми потребительскими свойствами, но в новом исполнении;

- цену на исчезнувший товар (услугу) в данном базисном предприятии заменяют на аналогичную в другом предприятии, который должен быть такой же формы собственности, месторасположение и иметь близкие условия продажи к базисному;

- подбирают разновидность товара, который с наибольшей степенью вероятности будет доступен в будущем.

2) *По временно исчезнувшим, не относящимся к сезонным, товарам:*

- при неизменных ценах или при их незначительном росте (снижении), вместо отсутствующей используют цену последней регистрации.

Необходимо как можно реже использовать данный метод, поскольку использование данного метода вносит систематическую ошибку в рассчитываемый сводный индекс в сторону уменьшения и приводит к возникновению вероятности

компенсирующего скачкообразного изменения индекса цен в момент, когда цена на отсутствующий товар – представитель будет зарегистрирована вновь;

- условно исчислить цену на отсутствующий товар – представитель, используя среднее изменение имеющихся в наличии цен на товары – представители:

Товар-представитель	Цены		
	Январь	Февраль	Март
А	60,00	50,00	
В	70,00	80,00	85,00
С	50,00	60,00	50,00

Условно исчисленная цена для товара-представителя А в марте:

$$50,00 * ((85,00 + 50,00)/(80,00 + 60,00)) = 48,00$$

Данная условно рассчитанная цена отмечается в рабочей тетради звездочкой (*) и используется далее в расчетах средней цены.

Период, в течение которого применяются условные исчисления цен, не должен быть продолжительным (не более 2-3 месяцев).

При замене следует придерживаться следующих основных условий:

- ❖ не следует сравнивать один и тот же вид товара (услуги) или различные товары (услуги) из разных базовых предприятий;
- ❖ не рекомендуется сравнивать товары, произведенные в разных странах;
- ❖ товары, произведенные в одной стране, сравниваются, если их качество примерно одинаково (в частности, что касается одежды – возможно сравнение товаров, произведенных разными производителями, однако, это делается лишь в тех случаях, когда невозможно подобрать товары, произведенные одним производителем);
- ❖ рекомендуется сравнивать пересчитанные цены разновидностей одного товара, которые имеют отличия по объему и весу (например, консервы в банке весом 550 и 350 грамм);
- ❖ допустимо сравнивать цены на одинаковые модели одежды, отличающиеся только по размеру при условии, что не имеется существенное различие в цене одной модели разных размеров.

II. Спецификация товаров и услуг, входящих в потребительский набор для наблюдения за ценами и тарифами

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.	Пищевые продукты и безалкогольные напитки		
01.1.	Пищевые продукты		
01.1.1	Хлебобулочные изделия и крупы		
01.1.1.1	Рис		
01.1.1.1.1	Рис среднезерный	кг	<i>Широкое и короткое зерно. По степени обработки: полированный (гладкая, блестящая поверхность) и шлифованный (матовая, слегка шероховатая поверхность) рис. Отечественного (баткенский, узгенский) и зарубежного производства (Казахстан, Китай, Корея). Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.1.1.2	Рис длиннозерный	кг	<i>Длинное и тонкое зерно. Шлифованный рис. Зарубежного производства (пакистанский, индийский). Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.1.2	Мука и крупа		
01.1.1.2.3	Мука пшеничная высшего сорта	кг	<i>Рафинированная (очищенная) мука, состоящая только из внутренней части зерна. Весовая и расфасованная (бумажные пакеты). Отечественного и зарубежного производства ("Акун", "Яшар", "Цесна" и т.п.). Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.1.2.4	Мука пшеничная первого сорта	кг	<i>Весовая и расфасованная (бумажные пакеты). Отечественного и зарубежного (Казахстан, Узбекистан) производства. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.1.2.5	Крупа манная	кг	<i>Пшеничная крупа грубого помола со средним диаметром частиц от 0,25 до 0,75 мм. Продается на вес и в упаковке. Отечественного и зарубежного производства. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.1.2.4.6	Пшено	кг	<i>Плоды проса, освобожденные от колосковых чешуек посредством обдирки. Шлифованное. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.1.2.3.352	Крупа гречневая - ядрица	кг	<i>Ядрица - одна из разновидностей гречневой крупы - крупа из целых (нераздробленных) зерен (при обработке снимается только верхняя оболочка - лузга), цельное зерно. Продается на вес и в упаковке. Зарубежного производства. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.1.3	Хлеб		
01.1.1.3.7	Хлеб из пшеничной муки 1 сорта	кг	<i>Из пшеничной муки первого сорта. По способу выпекания: <u>формовой</u> (выпекается в хлебопекарной форме) и <u>подовый</u> (выпекается на хлебопекарном листе, противне). Булка весом в среднем 350-450 гр. Привести к цене за 1 кг.</i>
01.1.1.3.8	Лепешка	кг	<i>Сдобная лепешка, выпеченная в тандыре. Круглая, весом примерно 200-300 гр. Из пшеничной муки высшего и первого сорта. Привести к цене за 1 кг. Исключить лаваш.</i>
01.1.1.3.9	Сухари	кг	<i>Хлеб, резанный и вторично печенный. Простые, классические из пшеничного хлеба. В промышленной упаковке. Указать цену за 1 кг. Исключить панировочные (размолотые).</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.1.4	Другие выпечные изделия		
01.1.1.4.10	Печенье	250 гр.	Обычное печенье - сдобное, затяжное ("Зоологическое"), сахарное; без наполнителей и глазури. Не расфасованное, продается на вес. Указать цену за 250 гр.
01.1.1.4.11	Торт бисквитный	кг	Основа - бисквитные коржи из пшеничной муки. Отечественного производства ("Сладости Востока", "Куликовский", "Ширин" и т.п.). Привести к цене за 1 кг.
01.1.1.4.12	Пирожное	100 гр.	Кондитерское изделие небольшого размера из сладкого сдобного теста, обычно с начинкой, с кремом. Заварные, бисквитные, слоенные, песочные ("Корзиночка", "Кольцо", "Картошка", "Трубочка с кремом", "Заварное", "Медовое" и т.п.). Продаются штучно. Привести к цене за 100 гр.
01.1.1.5	Макаронные изделия		
01.1.1.5.13	Макаронные изделия	кг	Из пшеничной муки с добавлением яиц и без. <u>Макароны</u> (трубчатые изделия длиной не менее 15 см, с толщиной стенок не более 1,5 мм), <u>рожки</u> (изделия длиной 1,5 см) в форме спирали, трубочек, ракушек. Отечественного и зарубежного производства ("Акун", "Султан" и т.п.). Фасованные, промышленная упаковка. Указать цену за 1 кг.

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.1.5.14	Вермишель, лапша	кг	<i>Вермишель</i> - нитеобразные макаронные изделия. По размеру сечения: паутинка - до 0,8 мм, тонкая - до 1,2 мм, обыкновенная - до 1,5 мм и любительская - до 3 мм. <i>Лапша</i> - лентообразные изделия, в зависимости от размера: длинная (одинарная и двойная гнутая) и короткая. ("Китлап", "Ролла" и т.п.). Продаются на вес и в упаковке. Указать цену за 1 кг.
01.1.2	Мясо		
	Свежее мясо		
01.1.2.1.15	Говядина	кг	<i>Свежее мясо (никогда не замораживалось) с костями (выход мяса 40-60%).</i> Исключить филе, вырезку.
01.1.2.3.16	Свинина	кг	<i>Свежее мясо (никогда не замораживалось) с костями (выход мяса 40-60%).</i> Исключить филе, вырезку.
01.1.2.4.17	Баранина	кг	<i>Свежее мясо (никогда не замораживалось) с костями (выход мяса 40-60%).</i> Исключить филе, вырезку.
01.1.2.8.26	Конина	кг	<i>Мясо лошадей. Свежее мясо с костью.</i>
01.1.2.5	Мясо домашней птицы		
01.1.2.5.180	Куры	кг	<i>Целые тушки. Домашние и фермерские (птицефабрики), бройлеры. Подготовленные, ощипанные и потрошенные (без голов и лап, сердца, печени и желудка). Свежие и замороженные. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.2.5.356	Окорочка куриные	кг	<i>Куски тушки (окорочка), состоящие из большеберцовой и малоберцовой костей с прилегающими мышцами. Замороженные (размороженные). Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.2.6	Колбасные и другие консервированные мясные изделия		
01.1.2.6.19	Колбаса вареная	кг	<i>Изделия из колбасного фарша (говядина, свинина), после специальной обработки, подвергается варке. Отечественного производства. (Докторская, Любительская, Чайная и т.п.). Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.2.6.20	Колбаса полукопченая	кг	<i>Подвергаются варке, копчению и сушке. Отечественного производства. (Сходненская, Сервелат, Таллиннская, Московская и т.п.). Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.2.6.21	Сосиски, сардельки	кг	<i>Разновидность вареных колбас в виде тонких (сосиски) и толстых (сардельки) батончиков в натуральной оболочке. (Сосиски: Венские, Молочные, Любительские и т.п.; сардельки: шпикачки (варено-копченые)). Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.2.6.22	Говядина тушеная консервированная	500 гр.	<i>Изделие из говядины, без добавления или с добавлением жира, растительного сырья, в герметически упакованных <u>жестяных</u> банках, подвергнутые стерилизации или пастеризации. Привести к цене за 500 гр.</i>
01.1.2.8	Пищевые субпродукты		
01.1.2.8.25	Печень говяжья	кг	<i>Второстепенный продукт убоя крупного рогатого скота, субпродукт. Свежая, обрезная. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.3	Рыба		
01.1.3.1.27	Рыба свежая и охлажденная	кг	<i>Целая рыба с головой и хвостом. Свежая и охлажденная. Не деликатесная. (Сазан, толстолобик, судак и т.п.). Исключить мороженую. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.3.1.28	Рыба замороженная неразделанная	кг	Замороженная рыба <u>неразделанная</u> (на куски), потрошенная с головой и потрошенная обезглавленная. Не деликатесная. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.
01.1.3.2.29	Рыба копченая	кг	Холодного и горячего копчения. <u>Неразделанная</u> (на куски), потрошенная с головой и без нее. (Камбалообразные, скумбриевые, окуневые, тресковые и др.). Исключить деликатесную. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.
01.1.3.2.30	Рыба копченая деликатесная	кг	Холодного и горячего копчения. <u>Деликатесная:</u> осетровые, лососевые, семга, горбуша, кета, форель. <u>Разделанная на куски:</u> пласт, полупласт с головой и без нее, кусок, боковик. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.
01.1.3.2.31	Сельдь соленая	кг	Различного посола: среднесоленая, слабосоленая, пряного посола, маринованная. Разной жирности. Целая, неразделанная, не потрошенная. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.
01.1.3.4.32	Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	125 гр.	Консервы из рыбы (не деликатесные) в жестяной банке (герметично укупоренные и подвергнутые стерилизации), натуральные, натуральные с добавлением масла, в масле. (Шпроты, сардины, скумбрия в масле). Привести к цене за 125 гр.
01.1.4	Молочные изделия, сыр и яйца		
01.1.4.1.330	Молоко цельное разливное непастеризованное	л	Свежее коровье молоко, неснятое (цельное) молоко, не подвергнутое термической обработке. Продается на разлив. Указать цену за 1 литр.

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.4.1.357	Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности	л	<i>Молоко термически обработанное: стерилизованное или пастеризованное, 2,5-3,2% жирности. Промышленного производства ("Бишкексут", "Талас сут", "Умут и Ко" и др.). В разовой упаковке: бумажные пакеты (тетра) и полиэтиленовые мешочки. Указать цену за 1 литр.</i>
01.1.4.2.34	Молоко сгущенное с сахаром	400 гр.	<i>Сладкое сгущенное молоко - получают из свежего цельного или обезжиренного молока путем выпаривания определенного количества воды и последующего консервирования добавлением сахара или стерилизацией. Разной жирности. В жестяной банке или пластиковой бутылке. Привести к цене за 400 гр.</i>
01.1.4.2.35	Смеси сухие молочные для детского питания	кг	<i>Сухая молочная смесь для смешанного или искусственного вскармливания детей, обогащенная витаминами и минералами. <u>Расфасованные</u>: в герметичные жестяные банки, картонные коробки. ("Мальши", "NAN", "Nestogen" и т.п.). Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.4.3.36	Кефир, айран	л	<i><u>Кефир</u> - кисломолочный напиток смешанного брожения на основе коровьего молока. Жирность 3,2% и 2,5%. В промышленной упаковке. <u>Айран</u> - разновидность кисломолочного напитка домашнего приготовления, получаемый путем заквашивания молока (как из цельного, так и из обработанного). Указать цену за 1 литр.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.4.3.37	Сметана	л	<i>Изготавливают сквашиванием нормализованных сливок. С высоким содержанием жира - 40% и низкой жирности - 10-20%. Весовая (+ домашнего изготовления) и фасованная (промышленного производства, пластиковый контейнер) . Указать цену за 1 литр.</i>
01.1.4.3.38	Сливки	л	<i>Жирная часть молока, отделяемая от него сепарированием. Пастеризованные с содержанием жира 8-10%. В промышленной упаковке. Указать цену за 1 литр.</i>
01.1.4.3.39	Творог жирный	кг	<i>Творог жирный - получают путем сквашивания цельного молока, с последующим отделением сыворотки. Содержание жира 5% и более (до 20%). Промышленного производства, расфасованный (бумажная упаковка). Привести к цене за 1 кг. Исключить <u>творог домашнего приготовления</u>.</i>
01.1.4.3.40	Творог нежирный	кг	<i>Получают путем сквашивания обезжиренного молока, с последующим отделением сыворотки. Содержание жира менее 5%. Продается на вес (домашнего приготовления) и расфасованный. Привести к цене за 1 кг.</i>
01.1.4.4.41	Сыры сычужные твердые	кг	<i>Получают путем свертывания молока сычужным ферментом. Содержание жира в сухом веществе 40-50%. ("Тильзитский", "Голландский", "Российский" и т.п.). Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.4.4.42	Сыры плавленые	250 гр.	<i>Сыры разной жирности, вырабатываемые из натуральных сычужных и кисломолочных сыров и других молочных продуктов с добавлением вкусовых компонентов: пряностей, сахара, какао-порошка, рыбы и мясокопченостей. Колбасные и пастообразные сыры, плавленые сырки фасованные. (Колбасный, "Назик", "Сливочный", "Viola" и т.п.). В промышленной упаковке. Привести цену за 250 гр.</i>
01.1.4.4.43	Брынза, сулугуни	кг	<i>Относятся к рассольным сырам (созревают в рассоле). Вырабатывают из пастеризованного коровьего, козьего и овечьего молока, или их смеси. Умеренно соленый вкус. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.4.5.44	Яйца куриные	10 шт.	<i>Куриные, обычные с птицефабрики и домашние. Указать цену за 10 штук (1 десяток).</i>
01.1.5	Масла и жиры		
01.1.5.1	Масло сливочное		
01.1.5.1.45	Масло сливочное	кг	<i>Производят путем концентрации молочного жира с последующей механической его обработкой. Несоленое, без наполнителей. Жирность не менее 72,5%. Продается на вес и фасованное (промышленная упаковка). Указать цену за 1 кг. Исключить <u>топленое масло, бутербродный маргарин.</u></i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.5.2	Маргарин		
01.1.5.2.46	Маргарин	кг	<i>Продукт на основе растительного масла, воды, эмульгаторов с добавлением ароматизаторов. Столовый (для готовки) и бутербродный (для намазывания на хлеб, производится из животного жира или растительного масла) маргарин. Продается на вес и фасованный. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.5.3	Пищевые растительные масла		
01.1.5.3.47	Хлопковое масло	кг	<i>Растительное масло, получаемое прессованием из семян различных видов хлопчатника. Рафинированное дезодорированное и нерафинированное. Продается на разлив и в пластиковых бутылках емкостью от 1 л до 5 л включительно ("Доня"). Привести цену за 1 кг.</i>
01.1.5.3.48	Подсолнечное масло	кг	<i>Растительное масло, получаемое из семян подсолнечника. Рафинированное дезодорированное и нерафинированное. Продается на разлив и в пластиковых бутылках емкостью от 1 л до 5 л включительно ("Золотое семечко", "Ideal", "Олейна", "Шедевр" и т.п.). Привести цену за 1 кг.</i>
01.1.5.4	Другие животные и растительные жиры		
01.1.5.4.49	Жир говяжий	кг	<i>Вырабатывается из жироносных тканей животных. Топленый и сырой - сырец (внутренний). Продается на вес.</i>
01.1.5.4.50	Жир бараний	кг	<i>Вырабатывается из жироносных тканей животных. Топленый и сырой - сырец (внутренний и курдючный). Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.6	Фрукты		
01.1.6.1	Свежие фрукты		
01.1.6.1.51	Яблоки	кг	<i>Относятся к семечковым плодам, состоящим из сочной мякоти и семенного гнезда, разделенного на камеры в которых находятся семена. Свежие. Хорошего качества. Разных сортов. По мере созревания: летние, осенние, зимние сорта.</i>
01.1.6.1.52	Груши	кг	<i>Относятся к семечковым плодам. Свежие. Хорошего качества. Разных сортов.</i>
01.1.6.1.53	Абрикосы	кг	<i>Относятся к косточковым плодам, состоящим из мясистой сочной мякоти и косточки, в которой заключено ядро. Свежие. Хорошего качества. Разных сортов.</i>
01.1.6.1.54	Клубника, малина	кг	<i>Ягоды. Свежие. Хорошего качества. Разных сортов.</i>
01.1.6.1.55	Вишня	кг	<i>Свежие. Хорошего качества.</i>
01.1.6.1.56	Виноград свежий	кг	<i>Свежий. Столовые сорта. Белый или красный, с косточками. Хорошего качества.</i>
01.1.6.1.57	Апельсины	кг	<i>Цитрусовые субтропические и тропические плоды. Свежие. Хорошего качества. Разных сортов.</i>
01.1.6.1.58	Лимоны	кг	<i>Цитрусовые субтропические и тропические плоды. Свежие. Хорошего качества. Толстокожие и тонкокожие, с семенами и без семян. Разных сортов.</i>
01.1.6.1.59	Дыни	кг	<i>Свежие. Хорошего качества. Разных сортов.</i>
01.1.6.1.60	Арбузы	кг	<i>Свежие. Хорошего качества. Неповрежденная (целая, без вмятин) кожа. Разных сортов.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.6.2	Сушеные фрукты и орехи		
01.1.6.2.61	Виноград сушеный	кг	<i>Сухофрукты. Изюм темный или светлый, с или без косточек - кишмиш. Продается на вес.</i>
01.1.6.2.62	Яблоки сушеные	кг	<i>Сухофрукты. Хорошего качества. Продаются на вес.</i>
01.1.6.2.63	Курага	кг	<i>Сухофрукты. Сушеный абрикос, без косточек. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.6.2.64	Орехи грецкие	кг	<i>Целые орехи в скорлупе (неочищенные). Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7	Овощи		
01.1.7.1	Свежие овощи		
01.1.7.1.68	Капуста свежая	кг	<i>Свежая. Белокочанная. Круглый кочан белой капусты. Продается на вес и поштучно. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.69	Лук репчатый	кг	<i>Спелый лук с коричневой сухой шелухой. Среднего размера. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.70	Свекла	кг	<i>Корнеплод. Свекла столовая, красная, без ботвы. Хорошего качества. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.71	Морковь	кг	<i>Корнеплод. Без ботвы. Мытая и не мытая. Хорошего качества. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.72	Огурцы свежие	кг	<i>Разных сортов. По способу выращивания: грунтовые, тепличные, парниковые. В зависимости от сезона, массового спроса. Хорошего качества. Продаются на вес.</i>
01.1.7.1.73	Тыква	кг	<i>Столовые сорта. Различной формы и окраски. Нерезаная. Хорошего качества. Продается на вес или поштучно. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.7.1.74	Лук зеленый	кг	<i>Свежий. Хорошего качества. Продается пучками. Привести к цене за 1 кг.</i>
01.1.7.1.358	Зелень пищевая	кг	<i>Свежая зелень: укроп, кинза, сельдерей, петрушка. Хорошего качества. Продается пучками. Привести к цене за 1 кг.</i>
01.1.7.1.75	Помидоры свежие	кг	<i>Разных сортов. Грунтовые или парниковые. В зависимости от сезона, <u>массового спроса</u>. Хорошего качества. Продаются на вес. Указать цену за 1 кг. Исключить: черри помидоры, помидоры на ветке.</i>
01.1.7.1.76	Редиска, редька	кг	<i>Корнеплоды. <u>Редис:</u> по цвету корней бывают - розовые, белые, красные. Круглые и вытянутые. От сезона, <u>массового спроса</u>. Продаются на вес и пучками. <u>Редька:</u> серо-зеленой, зеленой окраски (маргеланская). Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.77	Баклажаны	кг	<i>Светло и темно фиолетовой окраски. Различной формы. Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.78	Горох	кг	<i>Горох луцильный . Сухой. Очищенный, целый и колотый. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.1.11.353	Фасоль	кг	<i>Фасоль обыкновенная, сушеная. Различной окраски: белая, красная и др. Продается на вес. Местного производства.</i>
01.1.7.1.79	Чеснок	кг	<i>Свежий спелый чеснок. Луковица среднего размера белого, темно-фиолетового, розово-фиолетового цвета, состоит из зубков. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.7.4	Консервированные овощи и овощные продукты		
01.1.7.4.80	Томатная паста	кг	<i>Концентрированный продукт, получаемый путем уваривания протертой массы из помидоров. Продается на вес и в промышленной упаковке (в стеклянных и жестяных банках). Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.4.81	Горошек зеленый консервированный	420 гр.	<i>Консервированный зеленый горошек натуральный, нежный. Продается в жестяных и стеклянных банках. Привести к цене за 420 гр.</i>
01.1.7.4.82	Капуста квашеная	кг	<i>Из белокочанной капусты, шинкованная, рубленая с добавлением соли, специй, пряностей. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.4.83	Огурцы соленые	кг	<i>Бочковые, соленые с добавлением соли, приправ и пряностей. Продаются на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.7.5	Картофель и другие клубневые		
01.1.7.5.84	Картофель	кг	<i>По времени созревания: ранние, средние, поздние. Средние клубни. Разных сортов. Хорошего качества. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.8	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты		
01.1.8.1.85	Сахар-песок	кг	<i>Белый тростниковый и свекловичный сахар. Сыпучий без комков. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.8.2.86	Варенье, джем, повидло	кг	<p><i>Варенье</i> - вид десерта, полученный в результате варки фруктов, ягод с сахаром, при этом ингредиенты сохраняют свою форму.</p> <p><i>Джем</i> - пищевой продукт, получаемый увариванием плодов или ягод в сахарном сиропе до желеобразного состояния. Могут быть с кусочками ягод.</p> <p><i>Повидло</i> - пищевой продукт, получаемый увариванием фруктового или ягодного пюре с сахаром. Содержит не более 34 % влаги и не менее 60 % сахара. (яблочное, сливовое, абрикосовое и т.п.)</p> <p>Продается в стеклянных банках, повидло - также и на вес. Привести цену за 1 кг.</p>
01.1.8.2.87	Мед пчелиный натуральный	кг	<p><i>Светлый. Разнотравье, цветочный. Продается на вес или в пластиковых емкостях (исключить стоимость тары). Указать цену за 1 кг.</i></p>
01.1.8.3.88	Шоколад в плитках	100 гр.	<p><i>Вид кондитерского продукта, изготавливаемый с использованием плодов какао. В виде плиток. Обыкновенный, без добавлений и без начинки. Исключить пористый шоколад и шоколадные батончики типа "Сникерс", "Баунти", "Шок". Привести цену за 100 гр.</i></p>
01.1.8.4.89	Вафельный торт	кг	<p><i>Шоколадно-вафельный торт состоит из вафельных листов, прослоенных молочным или шоколадно-ореховым кремом, покрытый шоколадной глазурью. Отечественного и зарубежного производства (типа «Нооруз», «Мамулин торт»). В промышленной упаковке (картонная коробка). Привести цену за 1 кг.</i></p>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.8.4.90	Карамель завернутая с начинками	кг	<i>Кондитерское изделие из карамельной массы с начинкой (фруктовые, ягодные, шоколадные, молочные, ликерные и другие смеси), не глазированное шоколадом. Завернутая. Отечественного и зарубежного производства. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.8.4.91	Карамель леденцовая незавернутая	кг	<i>Без начинки, с фруктовым ароматом. Незавернутая. Прямоугольной или цилиндрической формы (прозрачные, барбарис, театральные, мятные), и мелкие ("Монпансье" в жестяной коробочке). Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.8.4.92	Конфеты шоколадные с помадными начинками	250 гр.	<i>Конфеты, глазированные шоколадом с помадными начинками ("Ласточка", "Василек", "Цитрон", "Пилот", "Буревестник"). Завернутые. Продаются на вес. Привести к цене за 250 гр.</i>
01.1.8.4.93	Мармелад	кг	<i>Кондитерское изделие желеобразной консистенции, с фруктовым вкусом. Поверхность присыпана сахарным песком. Продается на вес. Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.8.4.94	Халва	кг	<i>Восточный десерт, изготавливаемый из сахара, молотых семян масличных культур или орехов (Подсолнечная халва, кунжутная, ореховая, арахисовая). Продается в промышленной упаковке и на вес. Указать цену за 1 кг.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.8.5.95	Мороженое сливочное	кг	<i>Замороженный сладкий десертный продукт. Изготавливается обычно из молока, сливок, масла, сахара с добавлением вкусовых и ароматических веществ. Упаковка мороженого: вафельные, бумажные и пластиковые стаканчики, мороженое на палочке (эскимо), вафельные рожки. Отечественного производства. Привести к цене за 1 кг. Исключить: брикеты и торты-мороженое, фруктовый лед.</i>
01.1.9	Продукты питания, не отнесенные к другим категориям		
01.1.9.1.96	Соль	кг	<i>Столовая (поваренная, каменная соль), йодированная. Крупного и мелкого (экстра) помола. Продается на вес и фасованная (промышленная упаковка). Указать цену за 1 кг.</i>
01.1.9.1.97	Майонез	кг	<i>Соус, приготовленный из растительного масла, яичного желтка, уксуса или лимонного сока, горчицы, сахара, иногда и других приправ. Сорта: классический, легкий, Провансаль и др. Продается в промышленной упаковке. Привести к цене за 1 кг.</i>
01.1.9.1.98	Дрожжи	50 гр.	<i>Хлебопекарные, прессованные, сухие. Привести к цене за 50 гр.</i>
01.1.9.1.99	Перец черный	100 гр.	<i>Горошек (высушенные плоды перечного растения) и молотый (порошкообразный продукт). Продается в промышленной упаковке (пакет) и на вес (стаканчиками). Привести к цене за 100 гр.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.1.9.1.359	Перец красный молотый	100 гр.	<i>Молотый, порошкообразный продукт из высушенных плодов стручкового перца. Жгучий и слабожгучий, паприка. Продается в упаковке (пакет) или на вес. Без добавок. Привести к цене за 100 гр.</i>
01.1.9.1.4.353	Мясной экстракт	1 кубик	<i>Кубики бульонные (говяжий, куриный бульон). Марки MAGGI, KNORR, GALLINA BLANCA. Указать цену за 1 кубик.</i>
01.2	Безалкогольные напитки		
01.2.1	Кофе, чай и какао		
01.2.1.0.101	Кофе натуральный растворимый	100 гр.	<i>Из натурального жареного молотого кофе, без добавок. Порошкообразный, гранулированный и сублимированный ("Nescafe Classic", "Nescafe Gold", "Jacobs", "Tchibo", "Moccona" и т.п.). В стеклянной банке. Привести цену за 100 гр.</i>
01.2.1.0.102	Чай черный байховый	100 гр.	<i>Получают ферментированием молодых побегов с листьями вечнозеленого чайного дерева (куста). <u>По размеру чаинок:</u> гранулированный, крупно- и мелколистовой чай. Без ароматических добавок и трав. Фасованный в промышленную упаковку (картонная пачка). Привести цену за 100 гр. <u>Исключить чай в пакетиках.</u></i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
01.2.1.0.2.354	Чай зеленый	100 гр.	<p>Получают после обработки паром и сушки молодых побегов и листьев чайного дерева. Разных сортов (китайский, цейлонский, узбекский). Крупнолистовой и мелколистовой. Без ароматических добавок и трав. ("Бета Ти", "Пиала", "Ассам", "Ваусе" и т.п.). Фасованный в промышленную упаковку (картонная пачка). Привести цену за 100 гр.</p> <p>Исключить чай в пакетиках.</p>
01.2.2	Минеральная вода, напитки, соки		
01.2.2.0.103	Вода минеральная	0,5 л	<p>С наличием определенных солей и других химических соединений. В зависимости от концентрации солей: столовая, лечебно-столовая вода. Отечественного производства ("Джалал-Абад", "Иссык-Ата" и т.п.). В пластиковых бутылках (разной емкости). Привести цену за 0,5 литра.</p>
01.2.2.0.104	Газированная вода	0,5 л	<p>Газированные напитки: лимонады, Кола-Кола, Fanta и т.п. В пластиковых бутылках. Привести цену за 0,5 литра.</p> <p>Исключить газированную минеральную воду, квас.</p>
01.1.6.3.65	Соки фруктовые	л	<p>Соки: натуральные (без добавления сахара и консервантов), с сахаром, концентрированные, восстановленные. Без мякоти (осветленные и неосветленные) и с мякотью. ("Фруктовый сад", "Любимый сад", "J7", "Сандора" и т.п.). Промышленная упаковка (стеклянная тара и бумажная). Указать цену за 1 литр.</p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
02.	Алкогольные напитки, табачные изделия		
02.1	Алкогольные напитки		
02.1.1	Спиртные напитки		
02.1.1.0.105	Водка крепостью 40 градусов	0,5 л	<i>Крепкий алкогольный напиток, получаемый в процессе обработки активным углем водно-спиртового раствора и последующей фильтрации. Содержание спирта в водке 40%. Хорошо известные марки отечественного производства. В стеклянных бутылках (объемом 0,5 - 1 л). Привести к цене за 0,5 л (включая стоимость бутылки).</i>
02.1.1.0.106	Коньяк отечественный	0,5 л	<i>Крепкие алкогольные напитки, приготовляемые из спирта, полученного путём перегонки виноградных вин, с последующей длительной выдержкой его в дубовых бочках. Коньяки имеют крепость 40—57%. Коньяки <u>марочные</u> - высококачественные коньяки, вырабатываемые из коньячных спиртов, выдержанных в дубовых бочках от 6 до 10 и более лет. Коньяки <u>ординарные</u> приготовляются из коньячных спиртов со сроком выдержки от 3 до 5 лет, спиртованной воды, сахарного сиропа и жжёного сахара. <u>Отечественного производства</u> ("Бишкек", "Кыргызстан"). В стеклянных бутылках. Привести к цене за 0,5 л (включая стоимость бутылки).</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
02.1.2	Вино		
02.1.2.0.107	Красное вино	0,7 л	<i>Алкогольный напиток (крепость: натуральных - 9-16 % , крепленых - 16-22 %), получаемый полным или частичным спиртовым брожением виноградного или плодово-ягодного сока (иногда с добавлением спирта и других веществ). Из черных (красных) сортов винограда. Столовое и десертное. В стеклянных бутылках. Привести цену за 0,7 л.</i>
02.1.2.0.108	Белое вино	0,7 л	<i>Из белых сортов винограда. Вина, имеющие цвет от светло-соломенного до янтарного или цвета крепко заваренного чая. ("Монастырский дворик", "Мускат"). В стеклянных бутылках. Привести цену за 0,7 л.</i>
02.1.2.0.109	Вино игристое отечественное	0,7 л	<i>Игристые вина - это вино, насыщенное в процессе вторичного брожения углекислым газом. Сухое, полусухое, полусладкое, сладкое. "Советское шампанское". Отечественного производства. В стеклянных бутылках. Привести цену за 0,7 л.</i>
02.1.3	Пиво		
02.1.3.0.110	Пиво в бутылках	0,5 л	<i>Слабоалкогольный напиток, получаемый спиртовым брожением солодового сула с помощью пивных дрожжей. Продукт отечественного и зарубежного производства ("Арпа", "Наша марка", "Балтика" и т.п.). В стеклянных бутылках. Привести цену за 0,5 л.</i>
02.1.3.0.111	Пиво в банках	0,33 л	<i>Зарубежного производства ("Сибирская корона", "Балтика"). В жестяных банках. Привести цену за 0,33 л.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
02.2	Табачные изделия		
02.2.0.0.112	Сигареты с фильтром	пачка	<i>Сигарета - бумажный цилиндр, внутри которого находится измельченный табак для курения, а также с специальным фильтром. Различаются по крепости (содержание никотина): крепкие, легкие сигареты, сверхлегкие, ментоловые. Отечественного и зарубежного производства. Указать цену за 1 пачку сигарет (плотная бумажная упаковка, обычно содержащая 20 сигарет).</i>
02.2.0.0.113	Сигареты без фильтра, папиросы	пачка	<i>Папироса - гильза из папиросной бумаги, в которую засыпан измельченный табак. К концу гильзы подклеена другая, свернутая из более плотной бумаги. Отличаются от сигарет отсутствием фильтра и структурой бумаги. Привести цену за 1 пачку из 20 сигарет.</i>
03.	Одежда и обувь		
03.1	Одежда		
03.1.1	Материалы для изготовления одежды		
03.1.1.0.114	Ткань хлопчатобумажная для платья	м ²	<i>Демисезонные (поплин, репс, тафта), летние (батист, маркизет), зимние (бумадея, фланель, байка) и с нитями искусственного шелка (ситец, сатин, джинсовые) различной отделки и переплетений. Привести цену за 1 кв. метр.</i>
03.1.1.0.115	Ткань из искусственного шелка для платья	м ²	<i>Ткани шелковые из искусственных волокон: креповые (креп-сатин, креп-жоржет), гладьевые (поплин, атлас). Привести цену за 1 кв. метр.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.1.0.116	Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	м ²	<i>Различного переплетения, плотности, оформления (с ворсом и без него), с добавлением различных волокон. Содержание шерсти до 60%. (Драп, твид, букле и другие). Привести цену за 1 кв. метр.</i>
03.1.2	Верхняя одежда		
03.1.2.1	Мужская одежда		
03.1.2.1.117	Пальто мужское демисезонное	шт.	<i>Пальто однобортное или двубортное, строгой формы (полуприлегающего или прямого силуэта). Спинка цельнокроеная или со швом, заканчивающимся шлицей. Карманы наружные с клапаном или накладные. Без утепляющих материалов, на тканевой подкладке.</i>
03.1.2.1.118	Плащ, куртка демисезонная мужская	шт.	<i><u>Плащ</u> - двубортный, с отложным воротником, манжетами, поясом и разрезом сзади из водонепроницаемого материала, с подкладкой (полиамид или вискоза). Наружные карманы. <u>Куртка</u> - современная короткая верхняя одежда. Из плащевых смесовых или синтетических тканей, с застежкой до низа (на пуговицах или молнии) или открытого фасона с отворотами, карманами (накладными или прорезными), на тканевой подкладке, с капюшоном и без него.</i>
03.1.2.1.119	Костюм-двойка мужской	шт.	<i>Комплект верхней одежды, изготовленный в одном стиле из одной ткани, из двух предметов: пиджак и брюки. Пиджак - однобортный (имеет один ряд пуговиц) или двубортный (два ряда пуговиц), с длинными рукавами и открытым отложным воротником. Брюки классического фасона с карманами. Из шерстяных, полушерстяных и смесовых тканей.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.1.120	Брюки мужские	шт.	<p><i>Предмет верхней одежды. Классического стиля - прямые, со складкой, до щиколоток или верхней части стопы.</i></p> <p><i>Карманы: два спереди и один или два сзади. На подкладке или без нее, с петлями для ремня, застежка молния.</i></p> <p><i>Из полушерстяных или смесовых тканей.</i></p>
03.1.2.1.121	Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	шт.	<p><i>Мужские брюки из плотной хлопчатобумажной ткани, с проклепанными стыками швов на карманах.</i></p> <p><i>Одноцветные (синие, рисунок - вареные, однотонный или стиранные), прямые, длинные, средняя линия талии, петли для ремня, застежка молния.</i></p>
03.1.2.1.122	Рубашка мужская с длинным рукавом	шт.	<p><i>Мужская верхняя сорочка из хлопчатобумажных или смесовых тканей с длинным (до запястья) рукавом с манжетой под пуговицы.</i></p> <p><i>Классическая (облегающего покроя или прямая).</i></p> <p><i>Воротник отложной (или стойка) с жесткой прокладкой, одиночный карман на левой стороне.</i></p>
03.1.2.1.123	Рубашка спортивная, футболка мужская из хлопчатобумажных тканей	шт.	<p><i>Спортивная рубашка на трех или двух пуговицах с отложным воротником (в резинку), длинными (короткими) рукавами с манжетами. Без капюшона. Рубашки типа поло.</i></p> <p><i>Футболка - предмет одежды, обычно не имеющий пуговиц, воротника и карманов, с короткими (длинными) рукавами, закрывающий туловище. По вырезу горловины: круглый или V-образный вырез.</i></p> <p><i>Из легкого трикотажного полотна: чисто хлопковое или смешанные хлопковые (с эластаном, полиэстером).</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.1.124	Свитер, джемпер, пуловер мужской полушерстяной	шт.	<p><u>Свитер</u> - предмет вязаной одежды для верхней части тела без застежек, с длинными рукавами и характерным высоким одинарным или двойным с отворотом воротником, облегающим шею.</p> <p><u>Джемпер</u> - предмет вязаной или трикотажной одежды для верхней части тела, без застежек с характерным круглым воротом (своего рода свитер без воротника-стойки).</p> <p><u>Пуловер</u> - трикотажное плечевое изделие, фуфайка, надеваемая через голову. Разновидность свитера с V-образным вырезом, плотно облегающего фигуру.</p> <p>С эластичной талией, манжетами и воротом, длинный рукав, без кармана. Из полушерстяной, смесовой пряжи и трикотажа.</p>
03.1.2.1.126	Костюм спортивный мужской	шт.	<p>Спортивный мужской костюм-двойка из двух предметов: куртки (жакета) и брюк.</p> <p><u>Куртка</u>: впереди сверху до низу на молнии, два боковых кармана, эластичные пояс и манжеты.</p> <p><u>Брюки</u>: эластичный пояс с тесьмой и два боковых кармана.</p> <p>Из смесовых или синтетических материалов.</p>
03.1.2.1.128	Носки из хлопчатобумажной пряжи	пара	<p>Носок - парный тканевой предмет одежды, предназначенный для ног.</p> <p>Из хлопка, трикотажные или вязаные, фабричного производства. Эластичный верх, укрепленные носок и пятка. Однотонные.</p>
03.1.2.1.129	Носки из смесовой пряжи	пара	<p>Из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с синтетическими нитями, синтетических тканей. Эластичный верх, укрепленные носок и пятка. Однотонные.</p>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.1.130	Майка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна	шт.	<i>Нижнее белье, как разновидность футболки без рукавов. Ворот и проймы уплотнены. Вырез ворота спереди больше, чем сзади. Из традиционно растягивающейся или сетчатой хлопчатобумажной ткани.</i>
03.1.2.1.131	Трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна	шт.	<i>Предмет нижнего белья. Мужские трусы - семейные трусы (шорты из тонких натуральных тканей, традиционно пестрых расцветок), боксеры (облегающие короткие шорты), брифы (трусы типа "плавки"). Из хлопчатобумажного трикотажного полотна.</i>
03.1.2.2	Женская одежда		
03.1.2.2.134	Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	шт.	<i>Классического стиля (прямое или слегка расклешенное к низу), длинного покроя (ниже колена). Одно- или двубортное, <u>без мехового воротника</u>, без капюшона. Застежки - пуговицы. На подкладке из ватина.</i>
03.1.2.2.135	Плащ женский	шт.	<i>Верхняя одежда из водонепроницаемого материала, либо из тканей с водоотталкивающей пропиткой или покрытием. Длина до икры, одно- или двубортное, с поясом, на пуговицах, с карманами. С капюшоном или без него. Без утепляющих материалов.</i>
03.1.2.2.136	Костюм-двойка женский из полушерстяных тканей	шт.	<i>Костюм из двух предметов: пиджака и юбки или пиджака и брюк. Классического стиля из полушерстяных тканей. <u>Пиджак</u>: однобортный, втачные рукава классической длины (до запястья), строгий воротник, боковые прорезные карманы, с подкладкой. <u>Юбка</u>: прямой покроем с поясом, длина до колен, с подкладкой. Или <u>брюки</u>: прямые, без подкладки.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.2.137	Костюм-двойка женский из трикотажного полотна	шт.	<i>Костюм-двойка из плотного трикотажного полотна: из жакета и юбки или жакета и платья (платье-костюм). Жакет с длинным рукавом, без подкладки. Юбка: прямой покррой, разрез сзади, длина до колен, без подкладки. Исключить летние модели.</i>
03.1.2.2.138	Юбка женская из полушерстяных тканей или трикотажного полотна	шт.	<i>Юбка классического стиля: прямая, без складок, разрез сзади, длина до колен, с подкладкой, застежка молния, без карманов. Исключить летние модели из облегченных тканей.</i>
03.1.2.2.360	Брюки женские из смесовых тканей	шт.	<i>Из смесовых тканей с содержанием синтетики. Прямые или слегка расклешенные, с или без складок. Петли для пояса, застежка - молния и пуговица, без подкладки.</i>
03.1.2.2.139	Блузка женская	шт.	<i>Женская верхняя одежда из тонкой ткани в виде короткой приталенной рубашки. Блузка содержит рукава, воротник и манжеты и украшения в виде жабо, оборок, рюша, а также аппликации из бисера. Из натурального или искусственного шелка, хлопчатобумажной и синтетических тканей. Длинный рукав, облегающего покроя, без складок и карманов.</i>
03.1.2.2.140	Платье женское из полушерстяных тканей	шт.	<i>Платья бывают цельнокроеные и отрезные. Из полушерстяных тканей, облегающего покроя, со шлицей, длина до колена (или до икр), без воротника (круглая горловина). Рукава: классической длины (до запястья), три четверти или без рукавов (платье-сарафан).</i>
03.1.2.2.141	Платье женское летнее из хлопчатобумажных тканей	шт.	<i>Прямое или расклешенное, свободного покроя. Длина до икр, короткие рукава (или без рукавов), без воротника, с различным вырезом горловины (V-образный, круглый, сложный), без карманов.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.2.142	Халат женский из хлопчатобумажных тканей	шт.	<i>Домашняя длиннополая одежда, запахивающаяся или застегивающаяся сверху донизу, обычно из хлопчатобумажной ткани. С поясом, накладные карманы, с застежкой или без нее, с длинными или короткими рукавами.</i>
03.1.2.2.143	Свитер, джемпер, пуловер женский	шт.	<p><i>Из шерстяной, полушерстяной или смесовой пряжи. Длинный рукав, пояс и манжеты - вязаная резинка, различной длины, без карманов.</i></p> <p><i><u>Свитер</u> - предмет вязаной одежды для верхней части тела без застежек, с длинными рукавами и характерным высоким одинарным или двойным с отворотом воротником, облегающим шею.</i></p> <p><i><u>Джемпер</u> - предмет вязаной или трикотажной одежды для верхней части тела, без застежек с характерным круглым воротом.</i></p> <p><i><u>Пуловер</u> - трикотажное плечевое изделие, фуфайка, надеваемая через голову. Разновидность свитера с V-образным вырезом, плотно облегающего фигуру.</i></p>
03.1.2.2.145	Колготки женские	шт.	<p><i>Изготавливаются из различных эластичных материалов: шелка, нейлона, спандекса, лайкры. Выпускаются различных цветов и плотности. Плотность и эластичность нити измеряется в денье (DEN): чем больше значение den, тем плотнее материал.</i></p> <p><i>В наблюдение включить колготки 15-20 DEN.</i></p> <p><i>Исключить трикотажные колготки (шерстяные, полушерстяные, хлопчатобумажные), лечебно-профилактические (от варикоза) и ажурные колготы.</i></p>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.2.146	Бюстгальтер	шт.	<i>Предмет женского нижнего белья, служащий для поддержания груди, из различных видов тканей и трикотажного синтетического полотна. Маленькая кружевная отделка, чашечки на подкладке, поддерживающие косточки, регулируемые бретельки, застежка на спине.</i>
03.1.2.2.147	Трусы женские	шт.	<i>Предмет женского нижнего белья. Из хлопчатобумажного или смесового трикотажного полотна, с боковыми швами, на ластовице подкладка из хлопчатобумажного трикотажа. Пояс: резинка. Женские трусы: стринги или танга, слип (традиционные трусы, закрывающие сзади), трусы - шорты (передняя и боковая часть одной длины).</i>
03.1.2.2.149	Сорочка ночная женская	шт.	<i>Из хлопчатобумажных, смесовых тканей или трикотажного полотна. С отделкой. С длинными и короткими рукавами. Длина сорочки: длинная или три четверти.</i>
03.1.2.3	Одежда для детей и новорожденных		
03.1.2.3.153	Куртка зимняя для детей с верхом из смесовых тканей, утепленное пухом-пером, синтепоном	шт.	<i>Зимняя куртка для детей школьного возраста (10-12 лет) с верхом из плащевых смесовых или синтетических тканей, утепленная пухом-пером, синтепоном, холофайбером, с воротником из искусственного меха или тканевым воротником, с застежкой на пуговицах, клепках или молнии. Различного фасона, с капюшоном. Длина до середины бедра.</i>
03.1.2.3.154	Брюки для детей	шт.	<i>Брюки для мальчиков и девочек школьного возраста (10-12 лет). Из смесовых тканей, без подкладки, прямой крой, длинные, боковые и задние карманы, с застежкой на пуговицах, клепках или молнии.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.3.155	Брюки для детей из джинсовой ткани	шт.	<i>Для мальчиков и девочек школьного возраста (10-12 лет). Прямые, длинные, однотонные (синие). На молнии или пуговицах. Карманы боковые и накладные.</i>
03.1.2.3.156	Шорты для детей из легкого трикотажного полотна	шт.	<i>Шорты до колена (бермуды), из хлопчатобумажного или смесового трикотажного полотна, однотонные. Пояс на резинке, карманы, застежка молния. Для детей 7-10 лет.</i>
03.1.2.3.157	Куртка для детей демисезонная, с верхом из плащевых тканей	шт.	<i>Демисезонная куртка для детей школьного возраста (10-12 лет) из плащевых смесовых или синтетических тканей, на подкладке (не утепленной), манжеты на резинке, с застежкой на пуговицах, клепках или молнии, с капюшоном или без. Различного фасона.</i>
03.1.2.3.158	Костюм для мальчиков	шт.	<i>Из смесовых тканей. Костюм-двойка из двух предметов: пиджака и брюк. Без жилета. Для мальчиков 10-12 лет. <u>Пиджак</u>: однобортный, два боковых и нагрудный карман. <u>Брюки</u>: прямой покрой, боковые карманы, на поясе петли для ремня, застежка молния.</i>
03.1.2.3.159	Костюм спортивный для детей школьного возраста	шт.	<i>Двухпредметный спортивный костюм для детей школьного возраста (10-12 лет). Из смесовых или синтетических тканей. <u>Куртка</u> впереди сверху до низу на молнии, длинные рукава, боковые карманы, эластичные пояс и манжеты, без капюшона. <u>Брюки</u>: эластичный пояс с тесьмой, боковые карманы, без застежки, с лампасами или без.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.3.160	Футболка из хлопчатобумажных тканей	шт.	<i>Футболка с коротким рукавом для детей школьного возраста (10-12 лет), круглый ворот, из хлопчатобумажной или смесовой пряжи.</i>
03.1.2.3.161	Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста	шт.	<i>Сорочка (рубашка) с длинным рукавом из хлопчатобумажных или смесовых тканей. Рубашечный воротник, нагрудный карман, с застежкой на пуговицах.</i>
03.1.2.3.162	Трусы детские	шт.	<i>Из хлопчатобумажного или смесового трикотажного полотна. Трусы шорты, трусы плавки. Пояс на резинке, укрепленная ластовица. Для детей 7-10 лет.</i>
03.1.2.3.163	Колготки детские	шт.	<i>Для детей 7-10 лет. Из хлопчатобумажной или смесовой пряжи. Укрепленные носок, пятка и штанишки.</i>
03.1.2.3.164	Носки детские	пара	<i>Для детей 7-10 лет. Из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, укрепленные носок и пятка, покрывающие стопу и часть голени (не доходящие до колена).</i>
03.1.2.3.165	Гольфы детские	пара	<i>Для девочек 7-10 лет, длиной до колен. Из хлопковой, вискозной, капроновой и смешанной пряжи и нитей.</i>
03.1.2.3.166	Джемпер, свитер, пуловер для детей полушерстяной	шт.	<i>Из полушерстяной и смесовой пряжи. Для детей 10-12 лет. Длинный рукав, круглый или V-образный ворот, резинка на талии и манжетах, застежка: с или без молнии, возможно частичная, без капюшона.</i>
03.1.2.3.167	Платье для девочек дошкольного возраста летнее	шт.	<i>Летнее платье для девочек 5-6 лет, из облегченных хлопчатобумажных, смесовых тканей. Цельнокроеное или отрезное, верх узкий и низ расклешенный, короткие рукава, длина до колен, с застежкой на пуговицах или молнии.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.2.3.168	Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных или смесовых тканей	шт.	<i>Платье для девочек 10-12 лет, из полушерстяных или смесовых тканей. Цельнокроеное или отрезное. Верх узкий и низ расклешенный или прямое слегка расклешенное снизу. Ниже колена. Длинные рукава или без рукавов (сарафан). Застежка - пуговицы, молния.</i>
03.1.2.3.169	Комбинезон (костюм) из смесовых или синтетических тканей для детей дошкольного возраста, на подкладке, утепленный	шт.	<i>Для детей от 6 месяцев до двух лет. Из смесовых или синтетических тканей, для улицы, с капюшоном, утепленный, стеганная подкладка из хлопка, впереди на молнии с планкой, без эластичных манжет на руках и ногах.</i>
03.1.2.3.170	Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна	шт.	<i>Для детей 4-6 месяцев. Ползунки на плечиках или без, на резинке; не утепленные (без начеса). Из хлопчатобумажной пряжи и ткани, а также с добавлением синтетических волокон.</i>
03.1.3	Прочие предметы и принадлежности одежды		
03.1.2.1.132	Шарф полушерстяной мужской	шт.	<i>Длинный кусок материи, который обвивают вокруг шеи. Из полушерстяных тканей. Размером (30-40) x (120-140) см. С ворсом, бахромой или без них.</i>
03.1.2.1.133	Меховой головной убор мужской из норки	шт.	<i>Мужской цельно меховой зимний головной убор из шкурок норки. Шапка - ушанка.</i>
03.1.2.2.150	Платок головной из шерстяной ткани	шт.	<i>Вязанный или тканый, шерстяной. Квадратной или треугольной формы. С бахромой, осыпкой или без них.</i>
03.1.2.2.151	Шарф трикотажный женский	шт.	<i>Женский шарф из трикотажного полотна. С ворсом, бахромой или без. Прямоугольной формы.</i>
03.1.2.2.152	Меховой головной убор женский из норки	шт.	<i>Женский меховой головной убор из норки.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.3.0.171	Нитки швейные из хлопчатобумажных волокон	200 м	<i>Нитки, выпускаемые на катушках (стандартная длина намотки - 200 м). По виду и марке нитки могут быть: суровые, матовые и глянцевые. По цвету: суровые, белые, чёрные и цветные.</i>
03.1.3.0.172	Пряжа шерстяная	моток весом 100 гр.	<i>Нить, скрученная из волокон. Натуральная из шерсти (овцы, козы, ламы, верблюда и кролика (ангорка)). Используется для изготовления любой одежды. Указать цену за 1 моток весом 100 грамм.</i>
03.1.3.0.173	Застежка-молния	шт.	<i>Молния, неразъемная. Лента - хлопок или нейлон, материал зубцов - пластик. Длина 20 - 30 см.</i>
03.1.3.0.174	Галстук	шт.	<i>Аксессуар. Классический из шелка, с подкладкой. Мелкий узор.</i>
03.1.4	Чистка, починка и прокат одежды		
03.1.4.0.175	Пошив мужского костюма	шт.	<i>Пошив мужского костюма "двойки" из собственной ткани. Указать цену (тариф) за пошив 1 костюма. Исключить стоимость вспомогательных материалов и фурнитуры. Наблюдение <u>необходимо осуществлять</u> по одной и той же модели, сложности, размера и однотипности ткани.</i>
03.1.4.0.176	Пошив брюк	шт.	<i>Пошив мужских или женских брюк упрощенных моделей из собственной ткани. Исключить из цены стоимость вспомогательных материалов и фурнитуры. При наблюдение <u>необходимо соблюдать</u> модель, размер брюк и однотипность ткани.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.1.4.0.177	Пошив женского платья	шт.	<p>Пошив женского платья простого покроя из собственной ткани. Указать цену (тариф) за пошив 1 платья.</p> <p>Исключить стоимость вспомогательных материалов и фурнитуры.</p> <p>Наблюдение <u>необходимо осуществлять</u> по одной и той же модели, сложности, размера и однотипности ткани.</p>
03.1.4.0.178	Химчистка мужского костюма	шт.	<p>Химчистка - физико-химический процесс очистки одежды с использованием какого-либо растворителя для удаления грязи или пятен, не поддающиеся обычной стирке.</p> <p>Указать цену (тариф) за 1 мужской костюм "двойка", черного цвета.</p> <p>Исключить "экспресс" услугу.</p>
03.1.4.0.361	Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	один вид работы	<p>Укорачивание обоих брючин или обработка кромки или подшивка брючной ленты.</p> <p>Исключить клеевую кромку.</p> <p>Указать цену (тариф) за один вид работы, <u>включая</u> стоимость вспомогательных материалов.</p>
03.2	Обувь, включая ремонт		
03.2.1	Ботинки, туфли и прочая обувь		
03.2.1.1	Мужская обувь		
03.2.1.1.179	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	пара	<p><u>Сапоги</u> - вид обуви с высокими голенищами.</p> <p><u>Ботинки (полусапожки)</u> - обувь, закрывающая ногу по лодыжку.</p> <p>Зимние, утепленные натуральным или искусственным мехом. Верх - натуральная кожа. Низкий каблук. Подошва из пористой резины или полиуретана. Застежка - молния (с внутренней стороны) или на шнурках.</p>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.2.1.1.180	Туфли мужские с верхом из натуральной кожи	пара	<i>Туфли - обувь с каблуком, закрывающая ногу не выше щиколотки. Из кожи. Классические, без отделки. На шнурках или без. Стелька - кожа, подошва - синтетическая резина.</i>
03.2.1.1.181	Туфли мужские летние	пара	<i>Мужские летние сандалии. Верх частично закрывает тыльную поверхность стопы. Из натуральной кожи (нубук) или текстиля.</i>
03.2.1.1.183	Кроссовые туфли для взрослых с верхом из кожзаменителя	пара	<i>Спортивная обувь, ниже лодыжки. Верх из синтетической сетки или из кожи или комбинированный с текстилем. Резиновая подошва. Стелька из текстиля. Со шнурками.</i>
03.2.1.2	Женская обувь		
03.2.1.2.184	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	пара	<i>Сапоги с голенищем, высотой достигающим до колена (высокие) или до икры (полусапоги). Зимние, утепленные натуральным или искусственным мехом. Верх - натуральная кожа. Застежка на молнии (с внутренней стороны). На низком или среднем каблуке (не более 4 см) или на танкетке.</i>
03.2.1.2.185	Сапоги женские осенние из искусственной кожи	пара	<i>Демисезонные (осенне-весенние) сапоги до колена на высоком устойчивом каблуке (более 6 см). Из искусственной и синтетической кожи (кожзаменителя). Подкладка и стелька из текстильных материалов. Застежка на молнии.</i>
03.2.1.2.186	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	пара	<i>Туфли типа "лодочки" на высоком каблуке (шпилька 8-10 см) из натуральной кожи. Подкладка и стелька из кожи.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.2.1.2.187	Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, на низком каблуке	пара	<i>Туфли закрытой модели на широком и низком каблуке из натуральной кожи. Подкладка и стелька из кожи. Подошва из синтетического материала. Повседневные туфли для улицы.</i>
03.2.1.2.188	Босоножки женские	пара	<i>Вид летней женской обуви, который носится на босую ногу, не полностью закрывает ступню и голеностопный сустав (открытая носочная и пяточная часть). Верх из натуральной или искусственной кожи, подошва - синтетика. Высота каблука 4-6 см.</i>
03.2.1.2.189	Обувь национальная, ичиги	пара	<i>Вид легкой обуви, имеющей форму сапог, с мягким носком и внутренним жестким задником. Национальная обувь. Хромовые, черные, возможно верх из лаковой кожи, вышивка. По методу крепления подошвы - шитые-втачные. Не утепленные.</i>
03.2.1.2.362	Галоши для взрослых	пара	<i>Резиновые галоши, не утепленные. Подкладка и стелька из текстиля. Подошва вулканизированная с рифлением.</i>
03.2.1.2.190	Обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых	пара	<i>Тапочки домашние с открытой пяточной частью (возможно и с открытой носочной частью). Верх - текстиль, подошва - синтетика. С отделкой накладной или тесьма, ажурная строчка.</i>
03.2.1.3	Обувь для детей		
03.2.1.3.191	Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи	пара	<i>Зимние сапоги на натуральном или искусственном меху. Верх из натуральной кожи. Застежка на молнии. Подошва: синтетическая резина или пористая резина. Для детей школьного возраста (10-12 лет). Для девочек высота сапога до колена, для мальчиков - до икры (полусапожки).</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
03.2.1.3.193	Туфли детские осенние	пара	<i>Для детей 10-12 лет. Верх из натуральной или искусственной кожи, для девочек - на каблукке или без. Закрытые. Подошва - синтетическая резина. Подкладка и стелька из кожи или текстиля.</i>
03.2.1.3.194	Туфли детские летние, сандалеты	пара	<i>Летняя открытая обувь (сандалии), для девочек - возможно типа "балерина". Для детей 8-10 лет. Верх из искусственной кожи или текстильных материалов, возможно в виде ремешков. С застежкой. Подошва из синтетической резины.</i>
03.2.1.3.195	Кроссовые туфли для детей с верхом из кожзаменителя	пара	<i>Спортивная обувь, кроссовки на шнурках или липучках. Для детей 8-10 лет. Верх из синтетической или искусственной кожи, возможно комбинированный с текстилем. Резиновая подошва. Подкладка и стелька из текстиля.</i>
03.2.1.3.196	Обувь домашняя с текстильным верхом для детей	пара	<i>Тапочки домашние с закрытой пяточной частью, прошитые. Верх текстиль, подошва синтетика. Для детей 10-12 лет.</i>
03.2.1.3.197	Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, на утепленной подкладке	пара	<i>Для детей дошкольного возраста 3-5 лет. Верх - кожа, подошва из синтетической резины. На утепленной подкладке из искусственного меха или текстиля. Застежка на шнурках или липучках. Высота ботинок до начала икры, полуботинок - выше щиколотки.</i>
03.2.2	Ремонт обуви		
03.2.2.0.198	Постановка набоек	пара	<i>Ремонт мужской (замена подметок) и женской обуви (замена набоек) из любого материала (резина, резинит, полиуретан, металл и т.п.) на различную обувь (сапоги, ботинки, туфли). Указать тариф за замену двух набоек.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
04.	Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды		
04.1	Арендная плата за жилье		
04.1.1.0.199	Коммунальные услуги, содержание и ремонт мест общего пользования жилого дома	м ²	<i>Плата за содержание общих частей жилых домов, в домах со всеми удобствами всех форм собственности. Не учитываются скидки для граждан, имеющих право оплачивать эти услуги на льготных условиях.</i>
04.3	Текущее содержание и ремонт жилых помещений		
04.3.1	Материалы для текущего содержания и ремонта жилых помещений		
04.3.1.0.200	Кирпич	1000 шт.	<i>Строительный материал, прямоугольный брусок прочного материала. Два вида кирпича: керамический (красный) кирпич - из глины с применением различных добавок с последующим обжигом и силикатный (белый), состоящий из песка и извести, а также цемента. Указать цену на керамические кирпичи за 1000 штук нормального формата, т.е. на одинарные.</i>
04.3.1.0.201	Обои	м ²	<i>Отделочный материал для внутренних стен, выпускается в виде рулонов на бумажной, тканевой, флизелиновой и полимерной основе. <u>Обои на бумажной основе</u> подразделяются на обычные (негрунтованные, грунтованные, фоновые и тисненые), виниловые (моющиеся, влагостойкие) и звукопоглощающие (с ворсовой поверхностью). Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
04.3.1.0.202	Пиломатериалы	м ³	<i>Материалы из древесины, получаемые в результате распиловки бревен. Виды: брус, доска; по обработке кромок - обрезные (все кромки обработаны) и не обрезные; по обработке поверхности - строганные и нестроганные. Привести цену за 1 куб. метр.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
04.3.1.0.203	Цемент	50 кг	<p><i>Строительный материал. Гидравлическое минеральное вяжущее вещество, приобретающее при затвердевании высокую прочность, также используемое при изготовлении бетона. Наиболее используемый в строительстве вид - портландцемент.</i></p> <p><i>Цемент марки М 400 (означает, что данный вид цемента способен выдержать нагрузку в 400 кг/см²). Серый.</i></p> <p><i>Привести цену за 50 кг.</i></p>
04.3.1.0.204	Краски масляные, эмали	кг	<p><i>Лакокрасочные материалы. Используются в быту, для наружных и внутренних работ.</i></p> <p><i>Распространенные типы: эмалевые (алкидные, пентафталевые) и масляные краски.</i></p> <p><i>В жестяных банках.</i></p> <p><i>Привести к цене за 1 кг.</i></p>
04.3.1.0.205	Стекло оконное листовое	м ²	<p><i>Оконное стекло выпускают в листах.</i></p> <p><i>Предназначено для остекления оконных проемов жилых помещений.</i></p> <p><i>По толщине стекло делят на: одинарное (толщиной 2 мм), полуторное (2,5 мм), двойное (3 мм), утолщенное (4-10 мм).</i></p> <p><i>Указать цену за 1 кв. метр.</i></p>
04.3.1.0.4.355	Песок строительный	50 кг	<p><i>Карьерный песок.</i></p> <p><i>Мелкая смесь зерен различных минералов, образованная при разрушении твердых горных пород, добывается открытым способом в карьерах.</i></p> <p><i>Указать цену за 50 кг.</i></p>
04.3.1.0.363	Шифер	10 плит	<p><i>Асбестоцементные листы, волнистые, профилированные, неокрашенные.</i></p> <p><i>Указать цену за 10 плит.</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
04.3.1.0.364	Плитка керамическая	м ²	<i>Плитка размером 20x30см, глянцевая или матовая глазурь. Для облицовки внутренних стен. Производства стран СНГ. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
04.3.2	Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений		
04.3.2.0.365	Малярные работы (без стоимости материалов)	10 м ²	<i>Услуга состоит из очистки от пыли, мытья, протирки и окрашивания внутренних помещений в два слоя водоэмульсионной краской или известью. Указать цену за 10 кв. метров. Исключить стоимость материалов.</i>
04.3.2.0.366	Облицовка кафельной плиткой внутренних стен помещений (без учета стоимости материалов и подготовительных работ)	м ²	<i>Услуга состоит из укладки плитки с заделкой швов на вертикальные поверхности кухни (рабочая полоса), ванной комнаты. Указать тариф за 1 кв. метр. Исключить стоимость подготовительных работ: демонтаж старой плитки, очистка от побелки или старой краски, оштукатуривание стен.</i>
04.4	Водоснабжение и разного рода другие услуги, связанные с жилыми помещениями		
04.4.1	Водоснабжение		
04.4.1.0.206	Холодная вода	плата за 1 человека в месяц	<i>Тариф на основании данных лицевого счетов (квитанций), оплачиваемых населением. Водоснабжение (холодная вода) и канализация. Указать тариф за 1 человека в месяц.</i>
04.5	Электроэнергия, газ и прочие виды топлива		
04.5.1	Электроэнергия		
04.5.1.0.207	Электроэнергия	1 кВт. час	<i>Единый тариф за электроэнергию, отпущенную населению. Указать тариф за 1 кВт. час.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
04.5.2	Газ		
04.5.2.0.208	Природный газ	плата за 1 человека в месяц	<p><i>Природный газ, магистральный, транспортируемый по распределительным сетям в квартиры.</i></p> <p><i>Усреднить тарифы в месяц на одного проживающего</i> в домах и квартирах:</p> <p>1) без счетчиков, с газовой плитой, но без горячего водоснабжения;</p> <p>2) без счетчиков, с газовой плитой и горячим водоснабжением;</p> <p>3) с газовой колонкой.</p> <p><i>Указать усредненный тариф за 1 человека в месяц.</i></p>
04.5.2.0.350	Природный газ	м ³	<p><i>Природный газ, магистральный, транспортируемый по распределительным сетям в квартиры.</i></p> <p><i>Указать тариф за 1 куб. метр природного газа, т.е. по счетчику.</i></p>
04.5.2.0.209	Сжиженный газ	кг	<p><i>Смесь сжиженных под давлением легких углеводородов. Транспортируется и хранится в баллонах.</i></p> <p><i>Применяется для приготовления пищи, кипячения воды.</i></p> <p><i>Привести к цене за 1 кг. Без учета стоимости доставки.</i></p>
04.5.4	Твердое топливо		
04.5.4.0.210	Уголь	т	<p><i>Каменный уголь. Используемый населением для отопления. Указать цену за 1 тонну.</i></p> <p><i>Исключить стоимость транспортировки.</i></p>
04.5.4.0.211	Дрова	м ³	<p><i>Куски дерева, используемые для сжигания в печи, камине, топке. Из разных пород дерева, разных размеров.</i></p> <p><i>Привести к цене за 1 куб. метр.</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
04.5.5	Тепловая энергия		
04.5.5.0.212	Горячая вода	плата за 1 человека в месяц	<i>Тариф на основании данных лицевых счетов (квитанций), оплачиваемых населением. Горячее водоснабжение благоустроенных домов, квартир со всеми удобствами от ТЭЦ и котельных. Указать тариф за 1 человека в месяц.</i>
04.5.5.0.213	Отопление (уголь, газ)	1 м ² общей площади	<i>Теплоэнергия от <u>местных котельных</u>. В пределах установленных норм. Не зависимо какое топливо использовано. Указать тариф в месяц за 1 м² общей площади.</i>
04.5.5.0.213	Отопление центральное	1 Гкал	<i>Тариф за центральное отопление (от ТЭЦ) в благоустроенных домах, на основании данных лицевых счетов (квитанций), оплачиваемых населением. Указать тариф за 1 Гкал.</i>
05.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника		
05.1	Мебель и напольные покрытия		
05.1.1	Мебель и предметы домашнего обихода		
05.1.1.0.214	Стул с мягким сиденьем	шт.	<i>Предмет мебели, предназначенный для сидения одного человека и имеющий ножки и спинку. Сиденье и спинка обитые декоративными гобеленовыми тканями или только сиденье обитое, а спинка с перекладинами. Без подлокотников. Продаются в отдельности. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.1.1.0.215	Стол рабочий кухонный со стульями	комплект	<i>Кухонный стол без выдвижных ящиков со <u>стульями без спинки</u> (табуретками). Массив из дерева, столешница покрыта искусственной пленкой. Размеры стола примерно 75 x 130 x 85 см. Указать цену за 1 комплект из стола и 4 табуретки.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.1.1.0.216	Стол обеденный	шт.	<i>Предмет мебели, состоящий из горизонтальной поверхности (столешницы) и основания. Не раскладывающийся; рама, столешница, ножки из дерева. Полированный или неполированный верх. Непрофилированный и недекоративный край. Размером примерно 80 x 190 x 90 см.</i>
05.1.1.0.217	Шкаф для платья и белья	шт.	<i>Закрытая мебель для хранения вещей. Внутренность шкафа в основном представлена большим отделом с поперечной перекладкой (вешалкой), полками для одежды и выдвигаемыми ящиками. По устройству дверей - распашные на петлях; 2 или 3 (трехстворчатый) двери. Из ламинированного ДСП. Исключить зеркало на передней панели.</i>
05.1.1.0.218	Кровать	шт.	<i>Предмет мебели, предназначенный для сна. Односпальная кровать, массив из дерева, с матрасом (и с наматрасником). Изголовье из прессшпона (ДСП) с искусственным покрытием, простая панель. На ножках.</i>
05.1.1.0.219	Детская кроватка	шт.	<i>Кроватка 1) <u>деревянная</u> - деревянные рейки по 4 сторонам, регулируемая высота с одной стороны, без матраса. 2) С <u>металлическим</u> каркасом, обитым матрасом или прикрепленной внутри люлькой. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.1.1.0.220	Набор мягкой мебели	комплект	<i>Комплект из 2-3 предметов: диван и два кресла; диван-кровать и два кресла; угловой диван и одно кресло и другие сочетания. Основание: массив дерева и ДСП (прессшпон). Обивка из ворсовых или декоративных гобеленовых тканей различных расцветок. Указать цену за 1 комплект (набор).</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.1.1.0.221	Набор корпусной мебели	комплект	<i>Модульная мебель, отдельные предметы мебели сделаны в едином стиле и цветовой гамме. Из 3-5 предметов: шкаф для платья и белья, посуды, книжный шкаф, секретер. Фасад из ДСП, МДФ, ламинированного ДСП, массив из твердых сортов дерева. Указать цену за 1 комплект (набор мебели).</i>
05.1.1.0.222	Люстра	шт.	<i>Подвесной потолочный светильник, предназначенный для освещения закрытых помещений. Основа люстры из металла, 3-плафонная из стекла.</i>
05.1.2	Ковры и покрытия для пола		
05.1.2.0.223	Ковер шерстяной, полушерстяной	м ²	<i>Ковер машинной работы из смешанного материала (шерсть и синтетика). Размером 2 x 3 м. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.1.2.0.224	Палас синтетический	м ²	<i>Палас машинной работы из синтетического материала. Размером 2 x 3 м. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.1.2.0.225	Ковровая дорожка	м ²	<i>Дорожка ковровая машинной работы, с разрезным ворсом. Из синтетических материалов, основа: синтетический джут или фетр. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.1.2.0.226	Линолеум	м ²	<i>Полимерный рулонный материал для покрытия полов. На текстильной основе. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.2	Бытовые текстильные изделия		
05.2.0.0.227	Подушка	шт.	<i>Постельная принадлежность в виде зашитого со всех сторон мешка, набитого пухом, пером, синтепоном или другим мягким материалом. Стандартного размера 70 x 70 см или европейского стандарта 50 x 70 см (т.е. прямоугольной формы). Указать тариф за 1 штуку.</i>
05.2.0.0.228	Одеяло стеганное	м ²	<i>Постельная принадлежность для покрывания тела. Одеяло с верхом из хлопчатобумажной ткани с наполнителем: вата, шерсть, пух, синтепон. 1,5-спальный. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.2.0.0.229	Простыня из хлопчатобумажной ткани	м ²	<i>Прямоугольной формы ткань для застилания постели. 1,5-спальный, размером 145 x 215 см. Из хлопчатобумажной ткани, сатина, ситца. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.2.0.0.230	Пододеяльник, из хлопчатобумажной ткани	м ²	<i>1,5-спальный, размером 145 x 215 см. Из хлопчатобумажной ткани, сатина, ситца. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.2.0.0.231	Скатерть	м ²	<i>Специальное текстильное изделие, которым накрывается стол. Из хлопчатобумажных тканей. Размер 220 x 160 см. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>
05.2.0.0.232	Тюль, полотно гардинное	м ²	<i>Оконная занавесь из легкой прозрачной сетчатой гладкой или узорчатой ткани (хлопчатобумажная, полушелковая, органза и др.). Высота полотна 280 см. Привести к цене за 1 кв. метр.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.2.0.0.367	Полотенце банное (размер 80 x 160)	шт.	<i>Полотенце банное махровое (100% хлопок). Гладкокрашеное, без элементов вышивки. Размером примерно 80 x 160 см. Указать за 1 штуку.</i>
05.3	Бытовые приборы		
05.3.1	Крупные бытовые приборы		
05.3.1.1.233	Холодильник двухкамерный	шт.	<i>Устройство, поддерживающее низкую температуру в теплоизолированной камере. Напольный, двухкамерный (морозильная и холодильная камера). Разморозка: холодильной камеры - автоматическая, морозильной - ручная.</i>
05.3.1.2.234	Машина стиральная автоматическая	шт.	<i>Установка для стирки текстильных изделий. Автоматическая. С вертикальной или фронтальной загрузкой белья до 5 кг. Максимальное число оборотов 1000 об/мин. Регулятор выбора программ электронный или механический. Разных производителей.</i>
05.3.1.3.235	Пылесос	шт.	<i>Для сухой уборки, с пылесборником. Труба всасывания: металлическая; насадки в комплекте: двухпозиционная щетка (пол/ковер) и щелевая насадка.</i>
05.3.1.3.236	Швейная машина переносная, в футляре	шт.	<i>Техническое устройство для соединения и отделки материалов методом шитья. Электромеханическая машина, скорость шитья регулируется нажатием на педаль или кнопкой "старт/стоп" или регулятором. В футляре. Исключить промышленные швейные машины.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.3.1.3.237	Плита бытовая газовая	шт.	<i>Кухонная плита, работающая на <u>природном газе</u>, с 4 конфорками. Духовка. Рабочая поверхность: эмаль; управление: механическое. Размеры (Высота x Ширина x Глубина): 85 x 50 x 60 см. Производства стран СНГ. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.3.1.3.368	Электроплита бытовая	шт.	<i>Электрическая плита с 4 чугунными конфорками. Рабочая поверхность: эмаль; управление: механическое. Духовка: электрическая, электрогриль, подсветка. Выдвижной ящик для хранения посуды (снизу). Размеры (Высота x Ширина x Глубина): 85 x 50 x 60 см. Производства стран СНГ. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.3.2	Малые электробытовые приборы		
05.3.2.0.238	Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем	шт.	<i>Элемент бытовой техники для разглаживания складок и заминов на одежде. Регулируемая температура, функция увлажнения ткани с помощью распылителя. Подошва: полированный алюминий. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.3.2.0.239	Электрочайник	шт.	<i>Прибор для нагревания питьевой воды, работающий на электричестве. Корпус: пластик или сталь. С автоматическим выключателем. Объемом 1,5 - 1,7 л. Указать цену за 1 штуку.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.3.3.0.240	Ремонт холодильников всех марок	один вид работы	Услуга на дому, включается плата за вызов мастера. Снятие холодильного агрегата, ремонт и замена термостата, терморегулятора, дверки испарителя, замена двигателя и др. <u>Не учитывается</u> стоимость деталей. Указать стоимость одного вида работы (услуги).
05.4	Стекланные изделия, столовые приборы и домашняя утварь		
05.4.0.0.241	Тарелка	шт.	Вид столовой посуды, обычно круглой формы, для подачи пищи на стол. Из керамики. <u>По использованию:</u> глубокие столовые или суповые - глубокие тарелки для супов; мелкие столовые для горячих «вторых» блюд и закусок; мелкие пирожковые; десертные. Продаются по отдельности. Диаметр 18-20 см. Указать цену за 1 штуку .
05.4.0.0.242	Пиала	шт.	Небольшой сосуд, чашка без ручек, полусферической или усеченно-конической формы. Из керамики, с простым рисунком. Продаются по отдельности. Указать за 1 штуку .
05.4.0.0.243	Сахарница	шт.	Из керамики или стеклянная. С ручками или без ручек. С крышкой. Продается по отдельности. Указать за 1 штуку .
05.4.0.0.244	Столовые приборы из нержавеющей стали	комплект из вилки, ложки, ножа	Столовые приборы: ложка, вилка, нож - из полированной хромированной стали (без добавления никеля). Продаются по отдельности или в наборе. Привести цену за 1 комплект из вилки, ложки, ножа .

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.4.0.0.245	Кастрюля эмалированная	шт.	<i>Емкость для приготовления пищи методом варки на открытом огне или в духовом шкафу, с ручками и крышкой. Эмалированная. Объем около 3 л. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.4.0.0.246	Сковорода	шт.	<i>Приспособление для жарки пищи, круглой формы. Может быть без ручек, с одной ручкой или с двумя ручками. Из чугуна, алюминия, нержавеющей стали или стали покрытой различными эмалями, тефлоном. Без крышки. Диаметр примерно 26 см. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.4.0.0.247	Казан	шт.	<i>Чугунная кастрюля с полукруглым дном (или небольшая плоскость в основании) для приготовления блюд. Или медный. Объем около 6 л. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.4.0.0.248	Ваза из простого стекла	шт.	<i>Сосуд изящной формы из стекла. Настольная, для цветов. Наиболее простой модели. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.4.0.0.369	Фужер из простого стекла	шт.	<i>Бокал для воды, сока, виски из простого стекла; вместимостью примерно 200-250 мл. Цилиндрической формы (без ножки). Продается в наборе из 6 штук. Привести к цене за 1 штуку.</i>
05.4.0.0.249	Ведро пластиковое	шт.	<i>Емкость для хранения и транспортировки жидких и сыпучих материалов. Из пластика, без крышки, ручка пластиковая. Объем около 10 л. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.5	Инструменты и техника, используемые в быту и в садоводстве		

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.5.2	Мелкие инструменты и разного рода приспособления		
05.5.2.0.250	Ручные и садовые инструменты	шт.	<i>Ручные инструменты: отвертка прямая или крестовая (рукоятка резиновая, покрытая пластиком), молоток, топор. Садовые инструменты: лопата штыковая, грабли (примерно 12 зубьев), секатор (садовые ножницы для обрезания побегов, ручка покрыта пластиком). Закрепляются на черенок деревянный. Насадки из твердой стали. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.5.2.0.251	Электрическая лампочка	шт.	<i>Электрический источник света, лампа накаливания общего назначения. 60-100 Вт. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.5.2.0.252	Батарейки электрические	шт.	<i>Элемент питания, источник электричества для автономного питания разнообразных устройств. Первичные, гальванические элементы (нельзя перезарядить) - батарейки формы цилиндра (пальчиковые). Исключить аккумуляторы. Указать цену за 1 штуку.</i>
05.6	Товары и услуги, используемые в быту		
05.6.1	Бытовые товары кратковременного пользования		
05.6.1.0.253	Мыло хозяйственное	250 гр.	<i>Сорт мыла с содержанием жирных кислот не более 72 % и большим количеством щелочей. Средство бытовой химии, моющее средство. Твердое, кусковое. Привести к цене за 250 гр.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
05.6.1.0.254	Порошок стиральный	100 гр.	<i>Порошкообразное синтетическое моющее средство, предназначенное для стирки, средство бытовой химии. Для ручной стирки и для стирки в стиральных машинах - автоматах. Привести к цене за 100 гр.</i>
05.6.1.0.370	Порошкообразные чистящие средства	100 гр.	<i>Абразивный чистящий порошок для чистки ванн, раковин, кухонных поверхностей. Марки: Comet, GALA, BARF, Bingo. Продается в пластиковой упаковке около 500 гр. Привести к цене за 100 гр.</i>
05.6.1.0.371	Спички	1 коробок	<i>Один маленький коробок, содержащий приблизительно 40-60 деревянных спичек. Коробок со скользящей внутренней секцией. Указать цену за 1 коробок.</i>
06.	Здравоохранение		
06.1	Медикаменты, лечебное оборудование		
06.1.1	Фармацевтическая продукция		
06.1.1.0.255	Ампициллина тригидрат	24 таблетки	<i>Полусинтетический антибиотик, используемый для лечения различных инфекционных заболеваний дыхательных путей, мочевыводящих путей, печени и желудочно-кишечного тракта. Активное вещество – Ампициллин. Торговые наименования: Ампициллин, Ампициллина тригидрат. Привести к цене за 24 таблетки.</i>
06.1.1.0.256	Феноксиметилпенициллин	10 таблеток	<i>Природный антибиотик из группы пенициллина. Препарат оказывает антибактериальное действие путем подавления процесса деления бактерий, что приводит к их гибели. Для лечения инфекционных заболеваний. Указать цену за 10 таблеток.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
06.1.1.0.257	Поливитамины без минералов	упаковка	<p><i>Медицинские препараты, содержащие в одном объеме, рассчитанном на разовый прием (таблетке, капсуле и др.), два и более витамина. Без содержания неорганических веществ - микроэлементов, минералов.</i></p> <p><i>Гексавит, Пиковит форте, Ундевит и др.</i></p> <p><i>Указать цену за 1 упаковку (из 100 и 50 драже, таблеток покрытых оболочкой).</i></p>
06.1.1.0.372	Нитроглицерин	20 таблеток	<p><i>Торговое наименование: Нитроглицерин.</i></p> <p><i>Международное наименование: Нитроглицерин (Nitroglycerin). Групповая принадлежность: Вазодилатирующее средство, нитрат. Форма выпуска: таблетка (подъязычные), 0,5 мг.</i></p> <p><i>Показания: ишемические болезни сердца - острый инфаркт миокарда; нестабильная и постинфарктная стенокардия; отек легких, стенокардия.</i></p> <p><i>Привести к цене за 20 таблеток.</i></p>
06.1.1.0.373	Валидол	20 таблеток	<p><i>Препарат с рефлекторным сосудорасширяющим действием. Торговое наименование: Валидол.</i></p> <p><i>Международное наименование: Ментола раствор в ментил изовалерате (Menthol solution in menthyl isovalerate). Групповая принадлежность: Коронародилатирующее средство рефлекторного действия. Форма выпуска: таблетка, 60 мг.</i></p> <p><i>Показания: кардиалгия, стенокардия, синдром "укачивания" , истерия, невроз.</i></p> <p><i>Привести к цене за 20 таблеток.</i></p>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
06.1.1.0.374	Корвалол, капли	25 мл	<i>Седативное (успокаивающее и сосудорасширяющее) средство растительного происхождения, комбинированный препарат. Форма выпуска: капли оральные, во флаконах. Показания: функциональные расстройства сердечно-сосудистой системы, неврозоподобные состояния, сопровождающиеся повышенной раздражительностью, нарушенном засыпании, тахикардии. Привести к цене за 25 мл.</i>
06.1.1.0.375	Раунатин	20 таблеток	<i>Торговое наименование: Раунатин. Международное наименование: Раувольфии алкалоиды (Rauwolfia alkaloids). Групповая принадлежность: Гипотензивное комбинированное средство. Форма выпуска: таблетки покрытые оболочкой. Показания: артериальная гипертензия (легкой и средней степени тяжести). Привести к цене за 20 таблеток.</i>
06.1.1.0.259	Ацетилсалициловая кислота (Аспирин)	10 таблеток	<i>Лекарственное средство, оказывающее анальгезирующее (обезболивающее), жаропонижающее, противовоспалительное действие. Активное вещество - Ацетилсалициловая кислота. Торговое наименование: Ацетилсалициловая кислота. Привести к цене за 10 таблеток.</i>
06.1.1.0.260	Парацетамол	10 таблеток	<i>Лекарственное средство, оказывающее жаропонижающее и обезболивающее действие. Анальгетик, обладает довольно слабыми противовоспалительными свойствами. Привести к цене за 10 таблеток.</i>

Код по КИПЦ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
06.1.1.0.261	Метамизол натрий (Анальгин)	10 таблеток	<i>Лекарственный препарат из группы антипирина, обладает болеутоляющим и жаропонижающим действием. Действующее вещество – Метамизол натрия. Торговые наименования: Анальгин, Метамизол натрия. Привести к цене за 10 таблеток.</i>
06.1.1.0.262	Мазь Вишневского (линимент бальзамический по Вишневскому)	25 гр.	<i>Мазь антисептического, раздражающего действия, с сильным, характерным запахом. Для наружного применения. Международное название: Трибромфенолят висмута + деготь. Привести к цене за 25 гр.</i>
06.1.2	Прочая продукция медицинского назначения		
06.1.2.0.263	Лейкопластырь медицинский (катушка)	упаковка	<i>Лекарственная форма в виде пластичной массы, обладающая способностью прилипать к коже. Без лекарственных веществ в виде липкой ленты (катушка), используется для фиксирования повязок и других целей. В упаковке. Указать цену за 1 штуку.</i>
06.1.2.0.264	Вата гигроскопическая	200 гр.	<i>Вата гигроскопическая белая стерильная или нестерильная из хлопка. В пластиковом пакете. Указать цену за 200 гр.</i>
06.1.3	Лечебное оборудование и аппараты		
06.1.3.0.265	Линзы для очков, стеклянные	2 линзы	<i>Стеклянные линзы для очков. Фокус: однофокальный. Материал: обычный минерал. Сферическая оптическая сила: -2 дптр. Показатель преломления (индекс рефракции) не: 1,5. Исключить: оправу, покрытие и тонировку линз. Указать цену за две линзы, включая монтаж.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
06.2	Амбулаторные услуги		
06.2.1.0.266	Первичный прием к врачу - терапевту	посещение	Услуга <u>частного</u> медицинского центра. Состоит из стандартного осмотра, консультации и диагностики состояния пациента (простуда/вирусное заболевание), выписки медикаментов. Исключить визит на дом, неотложную помощь. Указать тариф за 1 посещение.
06.2.2.0.376	Первичный осмотр больного у стоматолога	посещение	<u>Частная</u> стоматологическая клиника. Услуга состоит из осмотра и консультации у взрослого пациента. Указать тариф за 1 посещение.
06.2.2.0.377	Удаление зуба под местным обезболиванием	удаление	Услуга состоит из простого удаления однокоренного зуба без осложнений, включая местную анестезию (обезболивающий укол), без рентгеновского снимка в <u>частной</u> стоматологической клинике у взрослого пациента. Цена за 1 удаление.
06.2.2.0.268	Лечение кариеса	пломба	<u>Частная</u> стоматологическая клиника. Услуга состоит из обработки кариозной полости, пломбирования <u>без местной анестезии</u> (обезболивающего укола). Пломба из композитных материалов. Не учитывается срочность выполнения работ, а также рентген, лечение. Указать тариф за установку 1 пломбы.

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
06.2.2.0.378	Ультразвуковое исследование почек и надпочечников	исследование	<p>При ультразвуковом обследовании (УЗИ) почки: оценивают расположение почек, форму, контуры, размеры, структуру паренхимы, состояние собирательных полостей, наличие дополнительных образований; надпочечников: выявляют гиперплазию надпочечников, воспалительные изменения, гематомы, кисты, опухоли.</p> <p>Указать цену за одно исследование (включая диагностику результатов) в <u>диагностическом центре (частном)</u>.</p>
06.2.2.0.379	Общий анализ крови	анализ	<p>Услуга состоит из взятия крови на анализ в <u>частной лаборатории</u> и диагностики результатов анализа.</p> <p>Общий анализ крови: количество лейкоцитов, эритроциты, группа крови, РОЭ (скорость оседания эритроцитов), гемоглобин, мочевины, креатин, сахар в крови, липиды, холестерин. Не срочный анализ.</p> <p>Указать стоимость за 1 анализ.</p>
07.	Транспорт		
07.1	Покупка автотранспорта		
07.1.1	Автомобили		
07.1.1.0.269	Легковой автомобиль новый	шт.	<p>С закрытыми кузовами: седан, купе, хэтчбек, универсал.</p> <p><u>Базовой модели с механической коробкой передач.</u></p> <p>По типу двигателя: бензиновый, дизельный.</p> <p>Автомобили импортного производства: "Nissan", "Toyota", "Ford", "Mercedes", "Audi", "Hyundai" и др. Автомобили стран СНГ: типа "ВАЗ", "Нива", "ГАЗ".</p> <p>В фирменных автосалонах, или на заказ по телефону.</p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
07.1.3	Велосипеды		
07.1.3.0.270	Велосипед дорожный для взрослых	шт.	<p><i>Транспортное средство, приводимое в движение мускульной силой человека через ножные педали. Городские (предназначенные для активного отдыха на природе, перемещения по городу), шоссейные (узкоспециализированные велосипеды для быстрого перемещения на дальние расстояния, изогнутый руль) и горные (по пересеченной местности).</i></p> <p>Исключить детские двух- и трехколесные велосипеды.</p> <p>Указать цену за 1 штуку (велосипед).</p>
07.2	Эксплуатация личных транспортных средств		
07.2.1	Запасные части и принадлежности для личных транспортных средств		
07.2.1.0.271	Шины для легкового автомобиля	шт.	<p><i>Упругая оболочка, расположенная на ободке колеса, из резины. Летние и зимние (шипованные) шины.</i></p> <p>Исключить: камеру, монтаж, балансировку.</p> <p>Указать цену за 1 шину.</p>
07.2.2	Горюче-смазочные материалы		
07.2.2.0.1.272	Бензин автомобильной марки А-95	л	<p><i>Тип: Super или Eurosuper, неэтилированный, октановое число 95 или ближайшее. Продается на автозаправках. Указать цену за 1 литр.</i></p>
07.2.2.0.273	Бензин автомобильной марки А-93	л	<p><i>Неэтилированный, октановое число 93 или ближайшее. Продается на автозаправках. Указать цену за 1 литр.</i></p>
07.2.2.0.274	Бензин автомобильной марки А-80	л	<p><i>Неэтилированный, октановое число 80. Продается на автозаправках. Указать цену за 1 литр.</i></p>
07.2.2.0.275	Дизельное топливо	л	<p><i>Жидкий продукт, использующийся как топливо в дизельном двигателе. Различают летнее и зимнее дизельное топливо. Продается на автозаправках. Указать цену за 1 литр.</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
07.2.3	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств		
07.2.3.0.380	Промывка инжектора (форсунок)	один вид работы	<i>Промывка инжектора с использованием устройства для очистки и проверки форсунок, как жидкостного (химического) принципа, так и ультразвукового метода очистки, в НЕ фирменном сервис-центре. У автомобилей (AUDI, VW, TOYOTA, MAZDA) с пробегом 60000 км. Указать цену за один вид работы, включая стоимость материалов.</i>
07.2.3.0.381	Замена ремня ГРМ (газораспределительного механизма)	один вид работы	<i>Замена ремня газораспределительного механизма (в НЕ фирменном сервис-центре). Автомобили: AUDI, VW Golf - 2003 года выпуска. Указать цену за один вид работы, включая стоимость материалов. Не включать стоимость замены натяжных роликов и водяного насоса (помпы).</i>
07.3	Транспортные услуги		
07.3.1	Железнодорожный пассажирский транспорт		
07.3.1.0.277	Проезд в поезде местного и пригородного сообщений	в расчете на 100 км пути	<i>Поездка по железной дороге, билет в одну сторону, внутри республики. Для взрослого пассажира. Отправление из города наблюдения (Бишкек-Каинды, Бишкек-Токмок, Токмок-Рыбачий). Привести цену за 100 км пути.</i>
07.3.1.0.278	Проезд в купейном вагоне поезда ближнего следования	в расчете на 500 км пути	<i>Поездка по железной дороге, билет в одну сторону, в соседние страны СНГ. Для взрослого пассажира. Отправление из города наблюдения (Бишкек-Алмата, около 580 км). <u>Купе</u>, с учетом стоимости постельного белья. Привести цену за 500 км пути.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
07.3.1.0.279	Проезд в купейном вагоне поезда дальнего следования	в расчете на 1000 км пути	<i>Поездка по железной дороге, билет в одну сторону, дальнего следования. Для взрослого пассажира. Отправление из города наблюдения (Бишкек-Москва, около 3775 км). <u>Купе, с учетом стоимости постельного белья.</u> Привести цену за 1000 км пути.</i>
07.3.2	Автодорожный пассажирский транспорт		
07.3.2.0.382	Проезд в городском муниципальном автобусе	поездка	<i>Указать стоимость одной поездки в один конец по основному тарифу, без скидок, в городском автобусе.</i>
07.3.2.0.383	Проезд в маршрутном такси	поездка	<i>Указать стоимость одной поездки в один конец в маршрутном такси (микроавтобус) в пределах города в дневное время.</i>
07.3.2.0.384	Проезд в троллейбусе	поездка	<i>Указать стоимость одной поездки в один конец по основному тарифу, без льгот, в городском троллейбусе.</i>
07.3.2.0.281	Проезд в такси	в расчете на 5 км пути	<i>Проезд на такси внутри города наблюдения (исключить поездку в аэропорт). Дневной тариф в будние дни. Указать тариф на 5 км пути.</i>
07.3.2.0.282	Поездка на междугороднем автобусе внутри республики на расстояние 35 км	в расчете на 35 км пути	<i>Поездка <u>внутри республики</u> - пригородное или междугороднее сообщение. Билет приобретается у водителя или на станции. Для взрослого пассажира, в будние дни. Отправка из города наблюдения. Привести к цене за 35 км пути (билет в одну сторону).</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
07.3.2.0.283	Поездка на междугороднем автобусе внутри республики на расстояние 100 км	в расчете на 100 км пути	<i>Поездка <u>внутри республики</u> - пригородное или междугороднее сообщение. Билет приобретается у водителя или на станции. Для взрослого пассажира, в будние дни. Отправка из города наблюдения. Привести к цене за 100 км пути (билет в одну сторону).</i>
07.3.2.0.344	Поездка на автобусе в ближнее зарубежье (международное сообщение)	разовый билет	<i>Поездка на автобусе или микроавтобусе <u>в страны СНГ</u> (Казахстан, Узбекистан) - международное сообщение. Билет приобретается у водителя или на станции. Для взрослого пассажира, в будние дни. Отправка из города наблюдения. Указать стоимость 1 билета в одну сторону.</i>
07.3.2.0.345	Поездка на автобусе в дальнее зарубежье (международное сообщение)	разовый билет	<i>Поездка на автобусе <u>в страны дальнего зарубежья</u> - международное сообщение. Для взрослого пассажира, в будние дни. Отправка из города наблюдения. Указать стоимость 1 билета в одну сторону.</i>
07.3.3	Воздушный пассажирский транспорт		
07.3.3.0.284	Полет в салоне экономического класса самолета внутренними рейсами	в расчете на 300 км пути	<i>Авиабилеты экономического класса внутренними авиалиниями (реализуются в авиакассах, турагентствах). Для взрослого пассажира. Привести к цене за 300 км пути в одну сторону.</i>
07.3.3.0.285	Полет в салоне экономического класса самолета международными рейсами в ближнее зарубежье	в расчете на 1000 км пути	<i>Авиабилеты экономического класса в страны СНГ международными авиалиниями (реализуются в авиакассах, турагентствах). Для взрослого пассажира, за 20 дней до даты вылета. Привести к цене за 1000 км пути в одну сторону.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
07.3.3.0.346	Полет в салоне экономического класса самолета международными рейсами в дальнее зарубежье	билет в одну сторону	<i>Авиабилеты экономического класса в страны дальнего зарубежья международными авиалиниями (Германия, Англия, Турция и др.). Для взрослого пассажира, бронирование за 20 дней до даты вылета. Указать стоимость 1 билета в одну сторону (реализуются в авиакассах, турагентствах).</i>
08.	Связь		
08.1	Почтовые услуги		
08.1.0.0.286	Доставка письма внутри республики	шт.	<i>Почтовая пересылка простого стандартного письма, внутри республики. Вес письма не более 20 граммов. Не учитывается стоимость конверта. Исключить заказное письмо.</i>
08.1.0.0.287	Доставка письма в ближнее зарубежье, включая АВИА	шт.	<i>Почтовая пересылка простого письма в страны СНГ, <u>авиа</u>. Вес письма не более 20 граммов. Не учитывается стоимость конверта. Исключить заказное письмо.</i>
08.3	Услуги телефонной и факсимильной связи		
08.3.0.0.288	Абонентская плата за пользование телефоном	месяц	<i>Месячная абонентская плата за телефон для <u>постоянной</u> телефонной линии связи.</i>
08.3.0.0.289	Междугородние разговоры через автоматический набор в пределах республики (внутри области и между областями)	30 минут	<i><u>Междугородний телефонный звонок, национальный. Между городами внутри одной области и разных областей (между областями).</u> В будние дни в дневное время (не в часы пик). Звонок с постоянной линии связи абоненту постоянной линии связи. Указать тариф за 30 минуты разговора (включить плату за соединение, если взимается). Исключить местные звонки.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
08.3.0.0.290	Международные разговоры через автоматический набор со странами СНГ	3 минуты	<i>Международный телефонный звонок в страны СНГ (Россия). В будние дни в дневное время (не в часы пик). Звонок с постоянной линии связи абоненту постоянной линии связи. Указать тариф за 3 минуты разговора (включить плату за соединение, если взимается).</i>
08.3.0.0.291	Отправка телеграммы обыкновенной внутри республики	10 слов	<i>Отправка телеграммы обыкновенной внутри республики. Текст телеграммы из 10 слов.</i>
08.3.0.0.1.347	Предоставление местного соединения по сотовой связи	1 минута	<i>Тариф за одну минуту разговора (входящие и исходящие соединения) по сотовой связи в дневное время (вне сети). Исключить соединения с сотового телефона на сотовый телефон внутри одной системы сотовой связи, а также междугородные соединения.</i>
09.	Организация отдыха и культурных мероприятий		
09.1	Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура		
09.1.1	Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображений		
09.1.1.0.292	Радиоприемник	шт.	<i>Устройство для приема электромагнитных волн радиодиапазона с последующим преобразованием содержащейся в них информации к виду, в котором она могла бы быть использована. Радиовещательные, автономные (не встроенные), на интегральных микросхемах, стационарный или переносной. По способу питания: сетевой, автономный или универсальный. Различных производителей. Указать цену за 1 штуку.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
09.1.1.0.293	Телевизор цветного изображения	шт.	<p><i>Устройство, предназначенное для демонстрации неподвижных и движущихся изображений со звуковым сопровождением. Цветного изображения.</i></p> <p><i>По типу экрана: с электронно-лучевой трубкой, жидкокристаллические и плазменные телевизоры различных диагоналей.</i></p> <p><i>Указать цену за 1 телевизор с диагональю 51-54 см.</i></p>
09.1.1.0.294	Магнитола стерео	шт.	<p><i>Магнитола переносная со встроенным проигрывателем для компакт-дисков, объединенный с радиоприемником.</i></p> <p><i>Указать цену за 1 штуку.</i></p>
09.1.2.0.296	Фотоаппарат	шт.	<p><i>Любительские (бытовые) фотоаппараты. Пленочный и цифровой (автоматический, с постоянным фокусным расстоянием, с возможностью изменения фокусного расстояния (zoot), с ЖК-дисплеем и др.).</i></p> <p><i>Различных изготовителей.</i></p> <p><i>Указать цену за 1 штуку.</i></p>
09.1.2.0.385	DVD - плеер	шт.	<p><i>Стационарный проигрыватель, предназначенный для использования непосредственно с телевизором.</i></p> <p><i>Видео входы/выходы: HDMI, S-Video Out, разъем Scart; Аудио входы/выходы: коаксиальные. HDMI-интерфейс с USB-портом & кард-ридером (MS, SD, MMC). Поддерживаемые носители - DVD, DVD R, DVD RW, CD, CD-R, CD-RW.</i></p> <p><i>Поддерживаемые форматы - MP3, WMA, MPEG4, VideoCD, SVCD, HDCD, JPEG. Караоке.</i></p> <p><i>С пультом дистанционного управления (с батарейками), RCA-кабель и Scart-кабель.</i></p> <p><i>Указать цену за 1 штуку.</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
09.1.4	Записывающие устройства и материалы		
09.1.4.0.297	Фото пленка	шт.	<i>Фотоматериал на гибкой прозрачной основе. Цветная, негативная фото пленка перфорированной шириной 35 мм. Разных марок. Указать цену за 1 штуку.</i>
09.1.4.0.2.355	Компакт-диск (CD) без записи	шт.	<i>Диск типа CD-R (Compact Disc Recordable – записываемый компакт диск) для однократной записи, объемом 650-700 Мбайт. Чистый, для записи, не перезаписываемый. Указать за 1 штуку.</i>
09.1.5	Ремонт аудиовизуального оборудования, фотоаппаратуры		
09.1.5.0.299	Ремонт теле-, радиоаппаратуры	один вид работы	<i>Определение источника неисправности и ремонт телевизора, радиоаппаратуры, видеокамеры, радиоэлектронной аппаратуры всех типов. Услуга на дому. <u>Включается</u> плата за вызов мастера. Не учитывается стоимость материалов. Указать тариф за услугу (один вид работы).</i>
09.3	Другие товары и оборудование для отдыха, сады и домашние животные		
09.3.1	Игры, игрушки		
09.3.1.0.300	Игрушки для детей дошкольного возраста	шт.	<i>Детские игрушки. <u>Кукла</u>: высота 30-35см, мягкий винил. <u>Детская игрушечная машинка</u>: модели автомобилей, из металла. <u>Мячик</u>: резиновый, диаметр 10 - 15 см. Указать цену за 1 игрушку.</i>
09.3.1.0.386	Игрушки мягкие для детей	шт.	<i>Мягкая игрушка: внешний материал - ткань, нетканый материал, мех; внутренний материал - вата, полиэстер. Средних размеров, 25-30 см. Фигурки животных (заяц, медвежонок плюшевый). Исключить музыкальные игрушки.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
09.3.2	Оборудование для спорта, туризма и отдыха		
09.3.2.0.303	Футбольный мяч	шт.	<i>Мяч для игры в футбол и другие игры (из кожзаменителя).</i>
09.3.5	Ветеринарные и прочие услуги для домашних животных		
09.3.5.0.348	Прививка животного	шт.	<i>Услуги ветеринара, прививка животных (от бешенства для собак, против чумы плотоядной). Не учитывается стоимость вакцины. Указать тариф за 1 прививку.</i>
09.4	Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий		
09.4.2	Услуги по организации культурных мероприятий		
09.4.2.0.304	Кинотеатр	билет	<i>Билет в городской кинотеатр, а также в дома культуры или клубы, где установлены стационарные киноустановки. Вечерний сеанс в будний день. Место в среднем ряду, в центре. Указать стоимость 1 билета.</i>
09.4.2.0.305	Театр	билет	<i>Билет на театральное представление (драматический спектакль, мюзикл, опера, оперетта). Вечерний спектакль, в выходные дни. Середина партера, место в центре. Не учитываются премьерные и гастрольные спектакли. Указать стоимость 1 билета.</i>
09.4.2.0.306	Изготовление фотографий для документов	4 шт.	<i>В стоимость фотоснимка включается: услуга фотографирования, проявления и печати цветных фотографий для документов (на паспорт). Указать цену за комплект из 4 фотографий.</i>
09.4.2.0.347	Компьютерные игры	1 час	<i>Компьютерные игры (сетевые) в клубах. Указать тариф за 1 час.</i>
09.5	Газеты, книги и канцелярские товары		

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
09.5.1	Книги		
09.5.1.0.307	Книга	шт.	<i>Книга в мягком и твердом переплете, стандартного размера. Художественная литература. Исключить книги карманного формата. Указать цену за 1 штуку.</i>
09.5.2	Газеты и периодические издания		
09.5.2.0.308	Газета, выходящая 2-3 раза в неделю, в розницу	шт.	<i>Газета, издаваемая 2-3 раза в неделю (в будние дни). Реализуемая в розницу. Различных издательств. Указать цену за 1 штуку (номер).</i>
09.5.2.0.309	Еженедельная газета в розницу	шт.	<i>Газета, издаваемая 1 раз в неделю (также газета-журнал). Реализуемая в розницу, не по подписке. Различных издательств (республиканских, областных, других стран). Указать цену за 1 штуку (номер).</i>
09.5.2.0.310	Журнал, ежемесячный, в розницу	шт.	<i>Журнал, издаваемый 1 раз в месяц, реализуемый в розницу, не по подписке. Различных издательств. Для всей семьи, для женщин, кроссворды. Формата А4, не менее 25 страниц. Указать цену за 1 штуку (номер).</i>
09.5.4	Канцелярские товары		
09.5.4.0.311	Тетрадь школьная из 12 листов	шт.	<i>Предмет для произведения записей, состоящий из скрепленных листов белой бумаги. Тетрадь ученическая из 12 листов, в клетку и линейку. Указать цену за 1 штуку.</i>
09.5.4.0.312	Авторучка шариковая	шт.	<i>Шариковая ручка со сменным стержнем, с колпачком. Продается поштучно. Исключить с защелкиванием. Указать цену за 1 штуку.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
09.5.4.0.313	Карандаш чернографитный	шт.	<p>Простой одноразовый карандаш с деревянной оправой грифеля, без ластика.</p> <p>Продаются по отдельности.</p> <p>Исключить механические карандаши.</p> <p>Указать цену за 1 штуку.</p>
09.5.4.0.314	Конверт	шт.	<p>Плоская прямоугольная оболочка из бумаги, закрываемая липким или самоклеящимся клапаном, для вкладывания, хранения и пересылки бумаг или плоских предметов.</p> <p>Стандартный, белый, не маркированный.</p> <p>Указать цену за 1 штуку.</p>
10.	Образование		
10.1	Дошкольное и начальное образование		
10.1.0.0.315	Посещение детской дошкольной организации ведомственного подчинения	день	<p>Содержание детей в дошкольных организациях <u>ведомственного подчинения</u> общего назначения.</p> <p>Для детей с нормальным психическим и физическим развитием.</p> <p>Не учитываются дотации организаций (спонсоров).</p> <p>Указать фиксированный тариф за 1 день (<u>не зависимо</u> от числа посещаемых детей)</p>
10.1.0.0.316	Посещение детской дошкольной организации муниципального подчинения	день	<p>Содержание детей в дошкольных организациях <u>муниципального подчинения</u> общего назначения.</p> <p>Для детей с нормальным психическим и физическим развитием.</p> <p>Не учитываются дотации организаций (спонсоров).</p> <p>Указать фиксированный тариф за 1 день (<u>не зависимо</u> от числа посещаемых детей)</p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
10.2	Среднее образование		
10.2.0.0.317	Обучение в средних специальных учебных заведениях	месяц	Обучение в лицеях, училищах, колледжах, техникумах с получением профессионального образования на базе общего среднего образования. Указать тариф за 1 месяц обучения одного учащегося. <i>Не учитываются</i> расходы на проживание и с преподаванием дополнительных предметов.
10.4	Высшее образование		
10.4.0.0.318	Обучение в высших учебных заведениях	месяц	Обучение в университете, академии, институте и других высших учебных заведениях по очной и заочной форме. Указать <u>усредненный</u> тариф за 1 месяц обучения по всем учебным программам, курсам и отделениям.
11.	Рестораны и гостиницы		
11.1	Общественное питание		
11.1.1	Рестораны и кафе		
11.1.1.0.319	Обед в ресторане заказной в дневное время	на 1 человека	Ресторан (простой, дешевый) и кафе. Дневное время. Обед из трех блюд: первое блюдо - суп (шорпо), второе - мясо (бефстроганов, бризоль, бифитекс), третье - салат, и двух ломтиков хлеба . Указать цену за обед из трех блюд на 1 человека .
11.1.1.0.320	Чай в чайхане	1 чайник	Чай, потребляемый на месте в чайхане и кафе. Без сахара, лимона, молока. Указать цену за 1 чайник (примерно емкостью 0,5 литров).

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
11.1.2	Столовые		
11.1.2.0.321	Обед в столовой, закусочной	на 1 человека	<p><i>Столовая - предприятие общественного питания, с единым меню на день и заблаговременным приготовлением блюд.</i></p> <p><i>Обед из трех блюд: первое - суп (шорпо, борщ, солянка, рассольник), второе - котлета с гарниром, плов, манты, и салат овощной.</i></p> <p><i>Нормальные порции.</i></p> <p><i>Не включается</i> десерт и напиток.</p> <p><i>Указать цену за обед из трех блюд на 1 человека.</i></p>
11.2	Гостиничное обслуживание		
11.2.0.0.322	Проживание в гостинице	сутки с человека	<p><i>Стандартный, одноместный и двухместный номер с горячей водой в гостинице среднего уровня.</i></p> <p><i>Завтрак не включен в тариф.</i></p> <p><i>Для частных лиц (не бизнес тарифы).</i></p> <p><i>Исключить</i> бюджетные гостиницы.</p> <p><i>Указать тариф за 1 сутки с человека (количество ночей - 1 ночь).</i></p>
11.2.0.0.323	Санаторий, дом отдыха	день	<p><i>Санаторий - лечебно-профилактическое учреждение для лечения преимущественно природными (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтическими средствами, диетой и режимом.</i></p> <p><i>Указать тариф за 1 день на одного человека (полную стоимость путевки делится на количество дней).</i></p> <p><i>В стоимость путевки входят питание, проживание, лечение (ежедневные процедуры).</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
11.2.0.0.324	Туристическая поездка	день	<p><i>Полный туристический пакет (поездка на <u>отдых</u>), включая транспортные расходы (стоимость авиабилета в оба конца, трансферт в аэропорту - если отдых в зарубежной стране), проживание, питание, медицинская страховка, реализуемый турагентствами.</i></p> <p><i>Не включаются расходы на оформление загранпаспорта и получение визы - если отдых в зарубежной стране.</i></p> <p><i>Отдых на Иссык-Куле, в Турции и др.</i></p> <p><i>Исключить "горящие путевки".</i></p> <p><i>Указать полную цену за 1 день для одного человека (стоимость путевки делится на количество дней).</i></p>
12.	Разные товары и услуги		
12.1	Личное обслуживание		
12.1.1	Услуги парикмахерских и заведений личного обслуживания		
12.1.1.0.325	Стрижка модельная в женском зале	стрижка	<p><i>Современные виды модельной стрижки в <u>обычной парикмахерской</u>. Стрижка длинных волос до коротких. <u>Включая</u> мытье головы, сушка и укладка феном. Исключить парикмахерские класса "Люкс" и салоны.</i></p>
12.1.1.0.326	Стрижка в мужском зале	стрижка	<p><i>Мужская стрижка ножницами в <u>обычной парикмахерской</u>. Влажная стрижка коротких волос. <u>Включая</u> мытье головы и сушка феном. Указать тариф за 1 стрижку.</i></p>
12.1.1.0.327	Помывка в бане в общем зале	посещение	<p><i>Помывка в общественной бане (помещение, оборудованное для мытья тела с одновременным действием воды и пара) в общем зале.</i></p> <p><i><u>Не учитываются</u> тарифы выходного дня.</i></p> <p><i>Указать тариф за 1 посещение.</i></p>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
12.1.3	Прочие приборы, предметы и товары для личного обихода		
12.1.3.0.328	Шампунь	150 мл	<i>Средство по уходу за волосами. Для нормальных волос. Tuna Fructis GARNIER, Elseve L' OREAL , PANTENE Pro V и др. Исключить 2 в 1 (два в одном, шампунь + кондиционер, или + бальзам). Привести цену за 150 мл.</i>
12.1.3.0.329	Паста зубная	75 мл	<i>Зубная паста - желеобразная масса (паста или гель) для чистки зубов. Для взрослых. Исключить с отбеливающим эффектом и для чувствительных зубов. В тюбиках. Привести цену за 75 мл.</i>
12.1.3.0.330	Мыло туалетное	200 гр.	<i>Туалетное мыло - сорт мыла, предназначенный для целей личной гигиены (для очищения и ухода за кожей). <u>Твердое</u>, для нормальной кожи. Упаковка - завернуто в бумагу или в коробочке. Продается <u>поштучно</u>. Типа SAMAY, FA, LUX, NIVEA, PALMOLIVE, Детское и др. Привести цену за 200 гр.</i>
12.1.3.0.331	Крем для лица	150 мл	<i>Косметическое средство для ухода за кожей в виде эмульсии <u>для лица</u>. Дневной для нормальной кожи. Упаковка - пластиковая баночка. Типа NIVEA, GARNIER, "Черный жемчуг" и др. Цену привести за 150 мл.</i>
12.1.3.0.332	Крем для рук	150 мл	<i>Косметическое средство для ухода за кожей в виде эмульсии <u>для рук</u> с легким запахом, для ежедневного использования (увлажняющий, питательный). В тюбике. Цену привести за 150 мл.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
12.1.3.0.333	Одеколон, туалетная вода	шт.	<i>Парфюмерное ароматизирующее средство в виде спиртоводных растворов душистых веществ. Менее резкие и менее стойкий аромат в отличие от духов. Объем 50-100 мл. Указать цену за 1 штуку.</i>
12.1.3.0.334	Дезодорант	шт.	<i>Косметическое изделие, предназначенное для маскировки, ослабления или устранения неприятных запахов. Шариковые и роликовые дезодоранты и антиперспиранты (предотвращающие выделение пота). Объем 40-60 мл. Мужские и женские. Типа Fa, NIVEA, Rexona, Gillett и др. Указать цену за 1 штуку.</i>
12.1.3.0.335	Помада губная	шт.	<i>Косметический продукт для окраски и увлажнения губ. Разновидности: увлажняющие, стойкие, матовые, для блеска, гигиенические, увеличивающие объем, питательные. В тюбике (металлическом или пластиковом). Исключить: карандаш-помада, блеск для губ. Указать цену за 1 штуку.</i>
12.1.3.0.336	Лезвия для бритвы	блок из 5-10 лезвий	<i>Лезвие - плоская, как правило металлическая заточенная часть инструмента для бритвы (бритвенного станка). Указать цену за блок из 5-10 лезвий.</i>
12.1.3.0.387	Бумага туалетная	рулон	<i>Обычного качества, белая, однослойная, в рулонах. Продается поштучно или в упаковке из 6-12 рулонов. Указать цену за 1 рулон.</i>
12.3	Предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям		

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
12.3.1	Ювелирные украшения, наручные, карманные и другие часы		
12.3.1.0.337	Кольцо обручальное золотое	1 грамм	<i>Простое обручальное кольцо из золота 583-585 пробы, без огранки. Внутри и снаружи почти ровное, гладкое, без узора. Указать цену за 1 грамм.</i>
12.3.1.0.338	Часы наручные механические	шт.	<i><u>Механические</u> (использующие гиревой или пружинный источник энергии) часы, носимые на запястье и служащие для индикации текущего времени. Наиболее простая модель, с ремешком. Женские или мужские.</i>
12.3.1.0.339	Часы наручные кварцевые	шт.	<i><u>Кварцевые</u> или <u>электромеханические</u> часы (в качестве колебательной системы применяется кристалл кварца), носимые на запястье и служащие для индикации текущего времени. Наиболее простая модель, водонепроницаемые. Ремешок или браслет.</i>
12.3.2	Прочие предметы личного обихода		
12.3.2.0.340	Детская прогулочная коляска	шт.	<i>Наиболее простая модель, складная. Рама из алюминиевого или легкого сплава, сиденье из хлопковой смеси. Корзина для посещения магазина, привязной ремень с креплениями, ремень безопасности, регулируемый капюшон. Передние колеса с блокировкой, двойные - плавающие колеса. Ручка регулируемая по высоте. Без подлокотников. Задние колеса - с системой тормозов.</i>

Код по КИПЦ ¹	Наименование раздела, группы, класса, подкласса, товара и услуги	Единица измерения	Спецификация товара и услуги
12.3.2.0.388	Зонт	шт.	<i>Зонт автоматический, двойной механизм сложения (около 40 см в сложенном положении с ручкой). Материал - синтетика, спицы - никель, ручка - пластик. Однотонный цвет. С чехлом.</i>
12.7	Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям		
12.7.0.0.341	Удостоверение договоров отчуждения в нотариальной конторе	услуга	<i>Услуга, оказываемая в частных юридических консультациях, нотариальных конторах - удостоверение договоров об <u>отчуждении</u> (передача вещей в собственность другого лица) имущества (вещи, права). Не учитываются услуги с выездом на дом.</i>
12.7.0.0.342	Удостоверение договоров дарения в нотариальной конторе	услуга	<i>Услуга, оказываемая в частных юридических консультациях, нотариальных конторах - удостоверение договоров <u>дарения</u> (соглашение сторон по безвозмездной передаче одним лицом другому имущества). Не учитываются услуги с выездом на дом.</i>
12.7.0.0.343	Рытье могилы ручным способом	услуга	<i>Ручное рытье и закапывание могилы. Европейское и мусульманское кладбище.</i>

¹ Классификация индивидуального потребления по целям (Постановление Нацстаткома Кыргызской Республики от 18 декабря 2001г. №80).

Основные ключевые определения и понятия

Выборочная совокупность – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности (совокупность всех наблюдений).

Базовые предприятия - репрезентативно отобранные предприятия торговли и сферы услуг, на которых осуществляется регулярная регистрация потребительских цен и тарифов.

Торговая точка - означает магазин, рыночную палатку, учреждение сферы обслуживания или иное другое место, где товары и/или услуги продаются или предоставляются потребителям для целей, не связанных с коммерческой деятельностью.

Потребительские товары - это товары и услуги, используемые домохозяйствами для непосредственного удовлетворения индивидуальных потребностей или нужд.

Товаром - представитель - совокупность определенных видов товара в товарной группе, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства, но должны быть однородными по своему потребительскому назначению.

Спецификация - описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара (услуги), отбираемого для регистрации цен.

Цена (тариф) - денежное выражение стоимости товара (услуги) в единицах национальной валюты за количественную единицу товара.

Потребительская (розничная) цена (тариф) - фактическая цена или тариф на товары и услуги, реализуемые в свободной продаже в предприятиях торговли, сферы услуг в стационарных торговых заведениях и при передвижной торговле (киоски, палатки и т.д.), а также на рынках. Является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль торговых предприятий.

Ценовая котировка - цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенной торговой организации.

Сопоставимая цена (тариф) - цена (тариф), зарегистрированная в одном и том же торговом предприятии (сферы услуг) на один и тот же товар (услугу).

Базисная цена – цена, с которой производят сравнение.

Условно исчисленная цена - это оценка товара, данные о которой отсутствуют, поскольку они не были зарегистрированы в течение конкретного периода.

Регистрация цен (тарифов) - метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг) – представителей в предприятиях, отобранных для наблюдения за потребительскими ценами.

«Чистое» изменение цены – изменение цены (тарифа) товара (услуги), которое не связано с каким-либо изменением его качества.