
Методика расчета индекса физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов¹

1. Общие положения

Настоящая методика разработана с целью определения индекса физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов.

Индексы физического объема - относительный показатель, характеризующий изменения оборота торговли, гостиниц и ресторанов в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Этот показатель определяется как по общему объему оборота торговли, гостиниц и ресторанов в разрезе районов, городов, областей и в целом по республике, так по объему оборота отдельных групп товаров и услуг также в территориальном разрезе.

Индекс физического объема оборота используется статистическими органами для анализа изменения объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов, а также формирования основных макроэкономических показателей страны и ее регионов.

Объекты статистического наблюдения:

- объемы оборота розничной торговли по всем товарам, в т.ч. объемы розничной торговли моторным топливом и продажи автомобилей мотоциклов, автодеталей, узлов и принадлежностей;
 - объемы оборота оптовой торговли;
 - объем оборота услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей;
- объем оборота услуг по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования;
 - объемы оборота ресторанов, баров, кафе и столовых;
 - объемы оборота услуг гостиниц и других мест для краткосрочного проживания.

1.2. Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Государственная Программа дальнейшего развития статистической информационной системы в Кыргызской Республике на 2006-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 15 марта 2006 года №163;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 25 ноября 1999 года №640 «О Государственном классификаторе Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности»»;
- Программа статистических работ;
- Постановление коллегии Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 10 июня 1999 года №14.

¹ Утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 13 апреля 2007г. №15.

1.3. Система классификации и кодирования

Статистика торговли и услуг использует следующие основные государственные классификаторы:

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики организационно-правовых форм (ГКОПФ);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
- Единый государственный регистр статистических единиц (ЕГРСЕ) и Регистр деловой активности (РДА).

2. Методы расчета индекса физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов

Индекс физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов определяется по формуле:

$$I_{q_1} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$$

I_{q_1} - индекс физического объема оборота за отчетный период;

$\sum p_0 q_1$ - объем оборота торговли и услуг отчетного периода в сопоставимых ценах; который определяется по следующей формуле:

$$\sum p_0 q_1 = \sum p_1 q_1 : I_{p_1}$$

$\sum p_1 q_1$ - объем оборота торговли и услуг отчетного периода в текущих ценах;

I_{p_1} - индекс цен отчетного периода относительно сопоставимого периода;

$\sum p_0 q_0$ - объем оборота базисного периода в текущих ценах.

Для расчета индекса физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов сравниваются объемы оборота как отчетного периода, так и базисного периода в единых ценах т.е. в ценах одного и того же периода - базисного. При расчете индекса физического объема районные и городские отделы государственной статистики используют соответствующие индексы потребительских цен, отслеживаемые областными управлениями государственной статистики.

Этапы расчета:

Объемы оборота отчетного периода ежемесячно формируют районные и городские отделы государственной статистики от крупных и средних предприятий торговли, гостиниц и ресторанов на основе отчетов по форме № 1-ТОРГ «Отчет об объеме продаж (услуг)» (месячная, годовая), данные квартальных отчетов по малым предприятиям формы № 1-ФХД-МИКРО «Отчет об основных показателях деятельности малого предприятия» (квартальная,

годовая) и выборочного обследования учета продаж на всех типах рынков по всем каналам реализации.

Индексы цен отчетного периода (относительно сопоставимого периода) районные и городские отделы государственной статистики получают от областных управлений государственной статистики.

Например:

1) 20151 млн. сомов - объем оборота розничной торговли, кроме торговли автомобилями и моторным топливом за I квартал 2006г. (в текущих ценах) - $\Sigma p_1 q_1$;

2) 106,8 процента - индекс потребительских цен за I квартал 2006г. к предыдущему кварталу 2005г. (I_{p1});

3) 18868 млн. сомов - объем оборота розничной торговли, кроме торговли автомобилями и моторным топливом за I квартал 2006г. в ценах предыдущего года (сопоставимых ценах) ($(18868 = 20151 : 106,8 \times 100) - \Sigma p_0 q_1$);

4) 17502 млн. сомов - объем оборота розничной торговли, кроме торговли автомобилями и моторным топливом за I квартал 2005г. (в текущих ценах) ($\Sigma p_0 q_0$);

5) $107,8 \% = \left(\frac{\Sigma p_0 q_1}{\Sigma p_0 q_0} \right) (18868 : 17502) \times 100$, т.е. индекс физического объема оборота

розничной торговли, кроме торговли автомобилями и моторным топливом за I квартал 2006г. к I кварталу 2005г. равен 107,8 процента.

Для каждого вида экономической деятельности области (региона), используется соответствующие индексы потребительских цен, зарегистрированные в данном регионе и соответствующие по этим видам деятельности.

Применение индексов потребительских цен при расчетах индексов физического объема

Для расчетов индексов физического объема применяются:

- Розничного и оптового товарооборота используются - индексы потребительских цен на товары в целом;
- Розничной продажи горючего - индексы потребительских цен на горючее;
- Розничной продажи автомобилей - индексы потребительских цен на продажу автомобилей;
- Услуг за ремонт и техническое обслуживание автомобилей - индексы потребительских цен на ремонт и техническое обслуживание автомобилей;
- Услуг за ремонт изделий домашнего пользования - индексы потребительских цен на ремонт изделий домашнего пользования;
- Объемов услуг гостиниц и других мест для краткосрочного проживания - индексы потребительских цен на проживание в гостиницах;
- Оборота ресторанов, баров, столовых и других предприятий по поставкам готовой пищи - индексы потребительских цен на продовольственные товары.

Ниже приводятся примеры расчета индексов физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов по видам экономической деятельности (цифры условные):

(млн. сомов)

Код строки	Оборот за I квартал 2005 (в текущих ценах)	Оборот за I квартал 2006 (в текущих ценах)	Индекс цен, в %	Оборот за I квартал 2006 (в сопоставимых ценах)		Индекс физического объема, в %
				$\Sigma p_0 q_0$	$\Sigma p_1 q_1$	
А	Б	1	2	3	гр.4=2:3	гр.5=4:1
		Стр. 01 гр.1 =(Σ стр.02-07)	Стр. 01 гр.2 =(Σ стр.02-07)	Стр.01 гр.3 =гр.2 : гр.4	Стр. 01 гр.4 =(Σ стр.02-07)	Стр.01 гр.5 =гр.4 : гр.1
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	01	27829	33572	106,9	31410	112,9
Торговля автомобилями и мотоциклами, автодетальями, узлами и принадлежностями	02	1525	1693	105,7	1601	105,0
Техническое обслуживание и ремонт автомобилей	03	177	215	111,1	194	109,6
Розничная торговля моторным топливом	04	1380	1773	115,9	1530	110,9
Оптовая торговля и торговля через агентов	05	7133	9636	105,7	9116	127,8
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и моторным топливом	06	17502	20151	106,8	18868	107,8
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	07	112	104	103,0	101	90,2
Гостиницы и рестораны	08	1102	1265	106,2	1191	108,1
		Стр. 08 гр.1 =(Σ стр.09-10)	Стр. 08 гр.2 =(Σ стр.09-10)	Стр.08 гр.3 =гр.2 : гр.4	Стр. 08 гр.4 =(Σ стр.09-10)	Стр.08 гр.5 =гр.4 : гр.1
Предоставление услуг гостиницами и другими местами для краткосрочного проживания	09	344	390	100,3	389	113,1
Предоставление услуг ресторанами, барами, столовыми и другими предприятиями по поставке готовой пищи	10	758	875	109,1	802	105,8

По данной методике индексы физического объема оборота торговли, гостиниц и ресторанов исчисляются по районам, городам, областям, республике (с месячной, квартальной и годовой периодичностью).