

---

# Методологические рекомендации по учету и оценке отдельных видов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами)<sup>1</sup>

## 1. Общие положения

Настоящие Методологические рекомендации по учету и оценке отдельных видов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) (далее рекомендации), разработаны для использования в работе областными, районными органами государственной статистики.

### 1.1. Цели и задачи

**Целью** данных рекомендаций является получение оценочных данных отдельных видов услуг оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами) для формирования общего объема услуг.

**Основной задачей** рекомендаций является дальнейшее совершенствование методологии учета и оценки отдельных видов услуг оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

### 1.2. Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года №40 «О государственной статистике»;
- Государственная программа дальнейшего развития статистической информационной системы в Кыргызской Республике на 2006-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Кыргызской Республики от 15 марта 2006 года №163.

#### 1.3.1. Система классификации и кодирования

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС).

#### 1.3.1. Основные понятия

**Услуги** - это виды деятельности, осуществляемые производителями по заказу потребителей, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта или вид деятельности.

**Рыночные услуги** - услуги, являющиеся объектом купли и продажи, где затраты производителей покрываются за счет выручки от реализации услуг.

---

<sup>1</sup> Утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 9 ноября 2009г. №44.

---

**Объем рыночных услуг** - отражает общий объем выручки от предоставления услуг, оказанных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

Учет услуг должен осуществляться на момент их производства, который совпадает с моментом их предоставления потребителю. Это означает, что они должны учитываться в том периоде, когда они произведены, и независимо от того, когда получена оплата, т.е. по методу начисления. Стоимость оказанных услуг определяется в текущих рыночных ценах, включающих НДС, акциз и другие обязательные аналогичные платежи.

#### **1.4. Охват данных**

##### **1.4.1. Объекты, единицы, инструментарий статистического наблюдения**

**Объектом** статистического наблюдения является объем услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами).

**Единицы статистического наблюдения** - индивидуальные предприниматели (физические лица), оказывающие услуги.

##### **Инструментарий статистического наблюдения:**

Бланки переписи хозяйствующих субъектов сферы услуг:

№1 для предприятий, предоставляющих персональные услуги;

№3 для предприятий, оказывающих услуги по операциям с недвижимым имуществом;

№ 4 для предприятий, оказывающих услуги в области бухгалтерского учета и аудита.

##### **1.4.2. Географический охват**

Разработка данных проводится по республике, областям, городам, районам, айылным округам.

#### **1.5. Методы статистического наблюдения**

Сплошное наблюдение - переписи хозяйствующих субъектов (физических лиц), оказывающих услуги, которые проводятся один раз в 5 лет.

## **2. Общие принципы учета и оценки отдельных видов услуг**

Учет и оценка отдельных видов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями (физическими лицами), ведется на основании данных переписи хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, которая проводится один раз в 5 лет.

По итогам переписи составляются списки индивидуальных предпринимателей (физических лиц), оказывающих отдельные виды услуг.

Ежегодно списки сверяются с числом индивидуальных предпринимателей (физических лиц), заполнивших декларации по подоходному налогу для физических лиц в налоговых службах и региональных управлениях Социального фонда.

Кроме того, проводится ежегодное уточнение числа вновь введенных объектов сферы услуг, используя для этого данные статистики инвестиций и строительства региональных органов статистики, а также административные источники (данные областных, районных, городских администраций, средств массовой информации).

В период между переписями, ежеквартально проводятся выборочные обследования индивидуальных предпринимателей (физических лиц) оказывающих отдельные виды услуг для определения среднемесячного объема оказанных услуг.

Для формирования общего объема отдельных видов услуг применяются индексы цен на соответствующие виды услуг (данные статистики цен) и индексы физического объема услуг, сложившиеся у юридических лиц. В случае отсутствия индекса физического объема по каким-либо видам услуг, предоставляемым юридическими лицами, применяется средний индекс объема услуг, сложившийся в районе, городе, айылном округе.

Объем услуг, формируется по следующим видам услуг:

- сдача в наем собственного недвижимого имущества (ГКЭД 70.20.0., ГСКП 70.20.0.);
- деятельность в области вычислительной техники и информационного обслуживания (компьютерные услуги ГКЭД 72., ГСКП 72.30.23);
- из них услуги Интернет-клубов (ГКЭД 72., ГСКП 72.30.23);
- юридические консультации (ГКЭД 74.11.1., ГСКП 74.11.1);
- нотариальные услуги (ГКЭД 74.11.2., ГСКП 74.11.15);
- деятельность в области фотографии (фото-услуги ГКЭД 74.81.0., ГСКП 74.81);
- предоставление секретарских услуг и услуг по переводу (переводческие услуги ГКЭД 74.85.0., ГСКП 74.85.0);
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (парикмахерские ГКЭД 93.02.0., ГСКП 93.02.2);
- бани (ГКЭД 93.04.0., ГСКП 94.04.10);
- сауны (ГКЭД 74.85.0., ГСКП 74.85.0).

Используя списки, составленные по итогам переписи индивидуальных предпринимателей (физических лиц), по вышеуказанным услугам и уточненные на основе административных источников, работники районных органов статистики, проводят ежеквартальные обследования 10 процентов индивидуальных предпринимателей (физических лиц) для определения среднемесячного объема услуг (выручки).

Определяется среднедневной объем услуг и, исходя из него определяется расчетный месячный объем услуг:

**Таблица 1**

*(данные условные)*

А	Число обследуемых индивидуальных предпринимателей (физических лиц)				5	Объем услуг индивидуальных предпринимателей (физических лиц) за месяц, тыс. сомов
	1	Среднедневной объем услуг, тыс. сомов.		Объем услуг на одного индивидуального предпринимателя (физического лица) в месяц, тыс. сомов		
		2	3=2:1			
Сдача в аренду квартир, домов	5	1,0	0,2	6,0	50	300,0
Компьютерные услуги	3	8,3	2,8	8,4	30	252,0
Юридические консультации	1	1,0	1,0	30,0	10	300,0
Нотариальные услуги	1	1,0	1,0	30,0	6	180,0
Фото-услуги	2	1,5	0,8	24,0	20	480,0
Переводческие услуги	1	0,5	0,5	15,0	6	90,0
Парикмахерские	2	3,0	1,5	45,0	17	765,0
Бани	2	1,0	0,5	15,0	18	270,0
Сауны	2	7,2	3,6	108,0	15	1620,0

Для формирования данных за текущий (отчетный) период полученные расчетные объемы услуг за базисный период умножаются на индексы цен (текущего месяца к предыдущему месяцу) и индексы физического объема услуг, сложившегося у юридических лиц на соответствующие виды услуг.

По отдельным видам услуг исчисление объемов услуг можно представить в виде следующей формулы :

$$V = Q \times O \times J_{ц} \times J_{ф.о.} \text{ (графа 7)}$$

где,

V - объем услуг,

Q - общее число индивидуальных предпринимателей (физических лиц),

O - среднемесячный объем услуг на одного индивидуального предпринимателя (физического лица),

J<sub>ц</sub> - индекс цен на услуги текущего месяца к предыдущему,

J<sub>ф.о.</sub> - индекс физического объема услуг, сложившийся у юридических лиц соответствующих видов услуг.

Оценка объемов отдельных видов услуг, в месяц можно представить в виде разработочной таблицы 2.

**Таблица 2**

*(данные условные)*

Наименование объекта	Вид деятельности	Число индивидуальных предпринимателей (физических лиц)	Средне-месячный объем услуг на одного индивидуального предпринимателя (физических лиц), тыс. сомов.	Объем услуг всех индивидуальных предпринимателей (физических лиц) за месяц, тыс. сомов.	Индекс цен к предыдущему месяцу, в процентах	Объем услуг, с учетом индекса цен, тыс. сомов.	Индексы физического объема, сложившегося у юридических лиц, в процентах	Объем услуг, с учетом физического объема, тыс. сомов.
		Q	O	Q x O	J <sub>ц</sub>	Q x O x J <sub>ц</sub>	J <sub>ф.о.</sub>	$V = Q \times O \times J_{ц} \times J_{ф.о.}$
<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
				(гр.1 x гр.2)		(гр.3 x гр.4/100)		(гр.5 x гр.6/100)
Сдача в аренду квартир, домов	70.20.0	50	6,0	300,0	101,5	304,5	100,7	306,6
Компьютерные услуги	72.00.0	30	8,4	252,0	100,8	254,0	100,2	254,5
Юридические консультации	74.11.1	10	30,0	300,0	100,6	301,8	100,5	303,3
Нотариальные услуги	74.11.2	6	30,0	180,0	100,7	181,3	99,5	180,4
Фото-услуги	74.81.0	20	24,0	480,0	100,7	483,4	100,4	485,3
Переводческие услуги	74.85.0	6	15,0	90,0	100,8	90,7	100,8	91,4
Парикмахерские	93.02.0	17	45,0	765,0	101,5	776,5	100,9	783,5
Бани	93.04.0	18	15,0	270,0	100,7	271,9	101,2	275,2
Сауны	93.04.0	15	108,0	1620,0	100,7	1631,3	100,5	1639,5

Данные расчеты осуществляются ежемесячно, и для следующего текущего месяца среднемесячная выручка будет являться базовым объемом.